

## 2015年广交会品牌展位企业评审工作时间进度计划

大项	评审事项	步骤	完成时间	备注
企业申报	企业提交评审申请	企业通过广交会官方网站易捷通系统，提交品牌企业评审资质信息及品牌展位申请，并向交易团寄送相关书面材料	1月30日	
交易团初评和推荐	交易团初审老企业	交易团根据评审工作方案，对申请的老企业进行初审，通过备案系统上传初审结果，并将老企业申报书面材料报送相关商协会	3月10日	2月18-24日为春节假期
	交易团初评新企业	交易团根据实施细则，对申请的新企业进行初评，通过备案系统上传初评结果	3月17日	
	交易团推荐新企业	交易团按照实施细则的有关要求，通过备案系统完成新企业的推荐，并将品牌展位推荐企业名单，以及所有新老企业的申报材料报送相关商协会	3月20日	
商协会评审	商协会评审老企业	商协会根据评审工作方案，分展区对老企业进行统一评审，通过备案系统上传评审结果	4月10日	4月4-6日为清明假期
	商协会评审新企业	商协会根据实施细则，分展区对交易团推荐的新企业进行统一评审，通过备案系统上传评审结果	5月20日	4月15日-5月5日为第117届广交会
	商协会特别推荐企业	商协会根据评审工作方案，提出特别推荐企业名单，连同分展区推荐标准及详细说明报品牌评审工作小组	5月19-20日	
工作小组复核	品牌评审工作小组抽样复核评审结果	工作小组分展区、分新老企业随机抽样复核，并将复核结果反馈相关商协会	5月25-27日	5月21-22日为复核前期准备时间
		商协会根据工作小组复核意见进行调整，调整结果通过备案系统上传，并报外贸司	5月28-29日	
品牌展位数量安排	商协会品牌展位数量预安排	按工作小组委托，商协会根据企业评审结果，分别提出老企业和新企业的品牌展位数量安排初步方案，报外贸司，抄送外贸中心。	6月10日	
	品牌展位数量安排公示、公布	外贸司公示、公布品牌展位数量安排方案	6月下旬	