

# 中国机电产品进出口商会

---

机电商综函字[2013]541号

## 关于开展“2013 机电商会推荐出口品牌”活动的通知

各会员企业：

出口品牌建设是我国外贸转方式、调结构的重要内容，是增强企业国际竞争力的重要手段，是树立“中国制造”良好形象的重要途径，意义十分重大。我会先后于2006、2007、2010年开展了三期“机电商会推荐出口品牌”活动，推荐品牌企业反映良好，企业自主品牌意识和品牌运作不断得到巩固和强化，出口产品质量和技术得以提升，充分利用我会提供的各项服务拓展国外市场，品牌促进和推广工作取得预期效果，“机电商会推荐出口品牌”活动在行业内影响不断加大。

应广大会员企业要求，我会定于2013年6月至9月继续开展“2013机电商会推荐出口品牌”活动，推荐名单将于第114届广交会期间通过专题新闻发布会正式对外发布，同时对入选企业加大服务力度，积极帮助企业做大做强。

为保证此次活动顺利进行，现将有关事项通知如下：

一、本次活动秉承“公平、公正、公开”原则，以企业

自愿申报为主，不收取任何费用。

## 二、活动时间安排

2013.7.1-7.26 报名阶段

2013.7.26-9.18 资料审核阶段

2013.9.18-9.30 公示阶段（企业关键信息将参与公示）

2013.10 第 114 届广交会期间进行新闻发布

三、为突出行业特点，本次活动将按照汽车、船舶、工程机械、农业机械、轴承、光伏、机床、照明电器、电动机、低压电器、工具、笔记本电脑、手机、家用电器、电力装备、水泥装备、冶金装备、轨道交通、综合类等共 19 大行业进行分类推荐，请各企业按照相应类别进行申报。

四、我会将成立“2013 机电商会推荐出口品牌”工作委员会（下设工作小组），对企业申报材料进行审核并根据得分情况综合考虑行业特点、企业类型等因素，最终确定入选企业名单。

## 五、入选企业将获如下具体的品牌培育扶持：

——广交会公布及免费品牌宣传：将于 114 届广交会期间召开新闻发布会进行发布，同时滚动播放品牌、企业相关信息。

——外国驻华使馆和中国驻外使馆经商处免费品牌推介：将向以上单位提供推荐品牌企业、产品、

品牌的宣传资料、光碟做陈列和重点推介。

——国外行业协会等相关组织机构推介：将推荐品牌企业资料、光盘提供给我会有合作关系的国外同业商协会组织、当地企业、潜在合作者。

——将推荐品牌企业资料在机电商会网站及刊物上免费推介：机电商会网、机电贸易网、各行业分会网站、《中国机电经贸》（我会会刊）

——商会组织的国内外专业展会上重点推荐：将推荐品牌企业资料、光盘在展会上免费发放给到会客商。

——国内外政府采购项目的优先推荐机会：商会参与的国内外政府采购、招标、协调项目的优先推荐。

——商会会员信用积分累积：会员信用积分的累积将获得商会的高品质特色服务、各种延伸服务项目（信息、法律、培训、展览）的优先安排。

六、本次活动的申报细则、申请表、申报材料样本请详见附件。

希望各会员企业认真准备申报材料，积极参与本次活动。

特此通知。

附件 1. “2013 机电商会推荐出口品牌” 申报细则

附件 2. “2013 机电商会推荐出口品牌” 申请表

附件 3. 申报材料提交样本



附件 1:

## **“2013 机电商会推荐出口品牌” 活动申报细则**

### **一、参评企业条件**

申请“2013 机电商会推荐出口品牌”的企业必须符合以下条件:

- (一) 中国机电产品进出口商会会员企业。
- (二) 上年度机电产品出口额不低于 500 万美元, 其中自有品牌出口额不低于 200 万美元。
- (三) 企业经营状况良好。
- (四) 通过 ISO 国际质量管理体系认证。
- (五) 在国内和主要出口市场均已注册商标, 且商标持有人为中方。
- (六) 连续三年无严重违背行规行约以及国家相关法规的行为。
- (七) 企业产品符合《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国进出口商品检验法》及其他有关出口产品质量法律法规的规定。

### **二、主要评分指标**

对符合资格条件的企业, 按下列评审指标打分:

- (一) 知识产权注册情况: 境内外自有商标注册、境内

外自有专利（发明专利、实用新型、外观专利）注册、以及品牌、企业、产品相关获奖情况。

（二）产品质量情况：通过相关国际安全、环境、行业认证情况、国外市场营销机构和国外售后服务体系建设、参与国家标准和行业标准制定情况。

（三）品牌出口业绩：上年度机电产品出口总额（海关数据）、自有品牌出口额占总出口额比重、上年度同类产品出口市场占有率（海关数据）。

（四）诚信经营情况：商会会员资历、企业获得出口信用评价等级、参加商会组织的活动、积极参加贸易摩擦应诉、遵守行规行约以及国家相关法规情况、企业出口信用风险管理措施、企业社会责任（劳动者权益维护等方面、慈善捐款、公益活动）实施情况。

（五）品牌战略情况：品牌发展工作规划（品牌培育、市场拓展、广告计划）。

### 三、申请材料提交

本次活动采用“网上申请”辅以文字材料提交相结合的形式，申请企业须于**2013年7月26日**之前以如下方式向工作委员会提交相关证明材料，并保证材料的真实性。我会视最终文字材料和电子版材料同时收到为有效申请。

网络提交：

<http://www1.cccme.org.cn/exbrand/index.asp>

用户名：商会会员证号

密 码：企业海关注册编码

书面材料提交：

收件人：中国机电产品进出口商会 综合部(请注明“推荐品牌活动”)

地 址：北京市朝阳区潘家园南里 12 号楼潘家园大厦 9 层 929 房间

邮 编：100021

电 话：010-58280844，58280843

传 真：010-58280840，58280810

联系人：普静、王朝霞

邮 箱：[pujing@cccme.org.cn](mailto:pujing@cccme.org.cn)

[wangzhaoxia@cccme.org.cn](mailto:wangzhaoxia@cccme.org.cn)

## 附件 2:

“2013 机电商会推荐出口品牌” 申请表

企业名称:	会员编号:
进出口企业代码:	注册地址:
企业网址:	海关编码:
所属行业: 汽车、船舶、工程机械、农业机械、轴承、光伏、机床、照明电器、电动机、低压电器  工具、笔记本电脑、手机、家用电器、电力装备、水泥装备、冶金装备、综合类 (在相应选项打勾)	
申请品牌名称:	该品牌项下商品及海关编码 (最多写三种):
	1.
	2.
	3.
上年度净资产:	上年度利润总额:
上年度出口总额 (万美元)	(填写数值)
自有品牌出口额 (万美元)	(填写数值)
境内外自有商标注册情况	(数量/注册地)
境内外自有专利注册情况	实用新型、发明、外观 (数量/注册地)
所有制性质: 国有、集体、私营、外资、其他 (在相应选项打勾)	
企业类型: 生产型企业、贸易型企业 (在相应选项打勾)	
遵守国家法规及行规行约情况: 是/否	
出口信用风险管理措施: 有/无	
品牌发展工作规划: 有/无	
企业社会责任实施状况	(数量/名称)
海外营销、售后服务机构	(数量/注册地)
安全认证	(数量/名称)
环境认证	(数量/名称)
行业认证	(数量/名称)
国家级称号及相关奖励	(数量/名称)
省级称号及相关奖励	(数量/名称)
参加国家标准和行业标准	(数值)
对自有品牌建设规划的具体想法以及对政府在品牌建设方面政策建议: (请附文说明)	
企业法人代表签字: 联系人:                      电话:                      传真:                      手机: 电子邮件: <div style="text-align: right;">(企业盖章)</div>	

附件 3:

## 2013 机电商会推荐出口品牌

### 申 报 资 料

企业名称: (盖公章) \_\_\_\_\_

会员编号: □□□□

企业所在地: \_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市

填表日期                      年                      月

# 目 录

- 一、“机电商会推荐出口品牌”申请表（同时提交电子版）
- 二、公司营业执照
- 三、组织机构代码证
- 四、对外贸易经营者备案登记证
- 五、自理报检、报关单位注册登记证
- 六、证明材料（原件、复印件或扫描件）
  1. 品牌发展工作规划
  2. 近 2 年企业出口额、自有品牌出口额证明
  3. 商标注册证书（国内、国外）
  4. 自有知识产权、专利证书（国内、国外；发明、实用新型、外观）
  5. 省部级以上产品、品牌、高新技术企业相关获奖证书（国内、国外）
  6. 产品执行标准情况（国际标准认证、企业标准情况）
  7. 企业实施社会责任情况相关证明
  8. 国际相关安全、质量、环境认证证明
  9. 国外市场营销、售后服务机构注册证明
  10. 参与制定国家标准和行业标准情况
  11. 企业上年度财务、统计报表
  12. 企业采取出口信用风险管理措施相关证明
  13. 其他能证明本企业以及品牌实力的材料