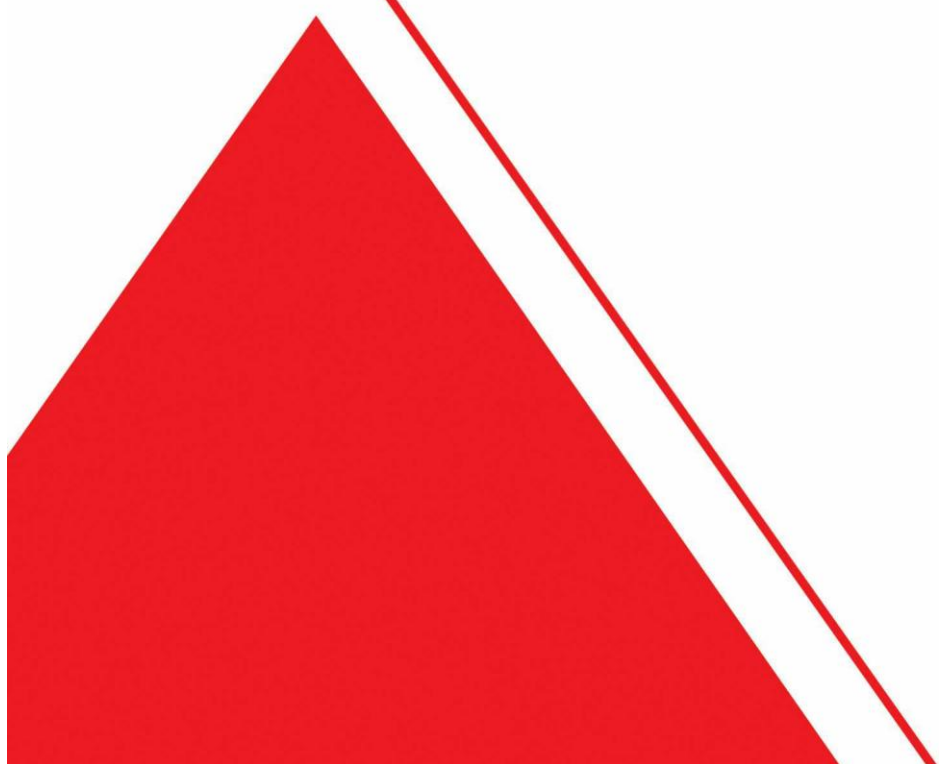




广交会出口产品设计奖

CANTON FAIR DESIGN AWARDS

参评简章2014





组织架构

主办单位：中国对外贸易中心（集团）

合作单位：中国工业设计协会

支持单位：中国纺织品进出口商会、中国轻工工艺品进出口商会、
中国五矿化工进出口商会、中国食品土畜进出口商会、
中国机电产品进出口商会、中国医药保健品进出口商会、
中国外商投资企业协会

下设机构：CF奖评选办公室、CF奖评委委员会

评审力量

2013年CF奖，邀请到境内外知名设计专家、境外不同地域大买家、广交会品牌企业的设计总监、各进出口商协会代表、参与广交会产品设计与贸易促进中心(简称PDC)设计展示的境内外设计师逾40人，以全面专业的工业设计知识和长久积累的丰富市场经验，深入把握工业设计的发展趋势，挑选出符合产业潮流的和具极高市场认可度的产品。



费斌 (瑞士)



何人可 (中国大陆)



斯蒂凡诺·泽凡诺尼 (意大利)



可可孔 (瑞典)



Pierre Cardin 皮埃尔·卡登 (法国)



孙国海 (中国大陆)



石振宇 (中国大陆)



汤重鑫 (中国大陆)



吴剑 (中国大陆)



陈为弘 (中国台湾)



新井 雄二 (日本)



Denis Gouzen (荷兰)



辛向阳 (中国香港)



应放天 (中国大陆)



姚远 (中国大陆)



黄士彪 (中国台湾)



郑德俊 (韩国)



李立成 (中国大陆)



叶宇轩 (中国台湾)



曾智明 (中国香港)



何莲香 (秘鲁)



廖志文 (中国大陆)



Marc De Roo (荷兰)



米罗 (法国)



罗·安托尼·科恩 (意大利)



哈德 (西班牙)



徐霞成 (中国大陆)



金哲 (中国大陆)



李兆北 (中国大陆)



李永强 (中国大陆)



叶智勇 (中国香港)



余瑞 (中国大陆)



董春松 (中国大陆)



武卓政 (中国大陆)



蔡天智 (中国大陆)



高卫军 (中国大陆)



蔡颖 (中国大陆)



孙利军 (中国大陆)



吴欢妮 (中国大陆)



潘安 (中国大陆)



梅永红 (中国大陆)

2013年CF奖评委名单

极佳的商业推广机会

获奖产品和企业可获得以下商业推广机会：

- (一) 免费奖励：参加颁奖仪式、广交会新闻发布、列入获奖图册、在广交会和PDC官方网站在线展示、于2015年两届广交会期间在广交会设计廊作实物展示。
- (二) 部分收费奖励：作为广交会和PDC海外展示推介重点进行对外宣传。





奖项设置

设奖项类别及数量上限为：

CF至尊金奖

1名

CF金奖

20名

CF银奖

30名

CF奖

100名

最终将按照进入终评的产品数量，确定各奖项类别的获奖数量。

参评范围

2014年CF奖将面向广交会的46个出口展区，具体包括：

1 电子电器类

家用电器
照明产品
电子消费品
电子电气产品
计算机及通讯产品

2 建材五金工具类

五金
工具
建材
卫浴

3 交通机械类

车辆
摩托车
汽车配件
小型机械及设备
大型机械
工程机械

4 家居园林类

家具
园林用品
工艺陶瓷
家居装饰品
玻璃工艺品
编织及藤铁工艺品

5 健康休闲类

鞋
箱包
自行车
医疗器械
医药及保健品
体育及旅游休闲用品

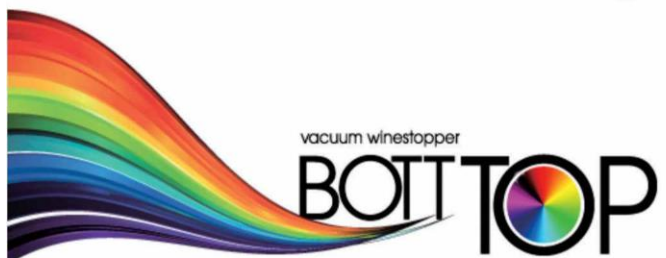
6 生活用品类

玩具
餐厨用具
日用陶瓷
家居用品
浴室用品
钟表眼镜
节日用品
地毯及挂毯
礼品及赠品
个人护理用具
办公用品

7 纺织服装类

男女装
童装
内衣
运动休闲服
家用纺织品
服装饰物及配件
裘革皮羽绒及制品
纺织原料面料





评选流程 安排

（一）在线产品征集：2013年12月1日—2014年5月10日，参评企业在广交会官方网站在线填报资料。

（二）资质审核：2014年5月10日-5月20日，CF奖评选办公室审核参评产品资质。

（三）初评：2014年5月26日-6月6日，评委通过网络查看参评产品的图片、资料和信息，按照评审标准筛选入围产品。

（四）初评结果公示：2014年6月12日-6月25日。

（五）产品实物寄送：通过公示的参评产品实物、展示图和视频于2014年6月26日-7月26日运送至指定场地。

（六）终评：2014年8月8日，评委对入围产品实物进行评选，并集中举行评审会议。

（七）颁奖仪式：2014年10月15日（第116届广交会开幕首日）

评选标准



创新性

产品设计概念新颖独特，引领产品发展趋势；
有效使用新技术、新材料、新工艺；
提供创新解决方案，能针对国际区域市场消费者特点进行独特设计。

功能性

功能先进，结构合理，性能稳定；
以人为本，考虑人机工程、交互关系，具备良好的舒适性和便捷性；
实用性强，识别与操作使用简单高效，安全耐用。

品质

工艺品质精良，产品符合并达到国内外相关质量标准，
适合批量生产制造。

美感性

外观造型设计美观，体现科技与艺术的结合；
风格特色突出，色彩搭配和谐。

环保性

产品材质、设计理念符合绿色节能环保要求并适应可持续发展的趋势。

参评条件

- 1.参评企业必须于2013-2014年期间，在参评范围内的出口展区参展。
- 2.参评企业从未被列入广交会涉嫌违规使用展位黑名单。
- 3.参评产品不得存在任何知识产权纠纷或争议。

参评步骤



第一步：在线提交

进入以下网址，凭参展易捷通用户名密码登陆：

<http://exhibitor.cantonfair.org.cn/cf/Login-cn.aspx>

在线填报请准备以下材料（中英文版本）：

1. 产品基本资料（包括产品名称、上市时间、技术规格等）
2. 产品特点描述（300字以内）
3. 产品图片（3张，2M以内，jpg格式，精度300dpi）及其文字说明（60字以内，请陈述设计创新之处）
4. 产品设计者基本资料
5. 加盖参评企业公章的承诺书签（承诺书可在线下载）
6. 证明产品上市时间的资料（箱单/发票/出口核销单/商检证书/销售合同，其中任一即可）

第二步：产品寄送

通过初评的参评企业将会接到寄送产品实物的邀请（电话或短信），届时请根据网上公布的产品寄送办法，将产品实物、说明书、视频光盘等寄送至主办方。

第三步：获知结果及产品回运

- 1、CF奖评选办公室将于2014年9月中下旬通知企业评选结果（电话或短信）。获奖企业可获免费出席颁奖仪式的奖励，届时将有专人跟进出席嘉宾的相关事宜。
- 2、参评企业可在接获通知时告知CF奖评选办公室如何处理参评实物。若需回运，请届时做好登记手续。

第四步：后续增值服务

CF奖委托PDC跟进获奖企业的后续增值服务事宜。





参评须知

01

主办方不收取任何评审费用，但参评者必须自行负责由此产生的参评产品运输、保险、差旅及其他相关费用，并自行决定是否付费参与部分后续推介活动。

02

建议参评产品在绿色环保、智能化功能、整合设计、创造新商业机会等方面有创新或突破。

03

参评产品应符合活动指定的产品类别，并于2011年1月1日至2014年5月5日期间首次投放国内或国外市场。

04

每家企业在每个展区最多可申请5件(套)产品，同一件参评产品只能由唯一一家参展企业申请参评。

05

同一系列，或功能、外形、设计理念相似的产品应避免重复申请参评。

06

参评企业在线提交自愿遵守参评规则的承诺书。

07

2013年CF奖获奖产品不可重复参评。

08

有关知识产权、免责条款、奖项召回、争议解决等事项请登陆广交会官方网站CF奖页面查询。

联系我们

CF 奖评选办公室

电话：+86-20-89138576，89138584

电邮：forum@cantonfair.org.cn

CF 奖官方页面网址：

<http://www.cantonfair.org.cn/cn/cf/index.aspx>。



广交会出口产品设计奖
CANTON FAIR DESIGN AWARDS