

中华人民共和国商务部司(局)函

商贸促函[2015]2号

关于开展2015年广交会品牌展位企业评审有关工作的补充通知

各交易团(分团)、各进出口商会、外资协会,部外贸发展局:

我司于2014年11月26日下发《关于公布实施2015年广交会品牌展位企业评审工作方案及有关实施细则的通知》(商贸促函[2014]171号)后,各单位已相继开展有关工作。为确保评审工作顺利开展,现将具体工作中所需依据的其他标准、操作规范和工作要求(见附件)下发给你们,请一并遵照执行。

请各单位严格按照评审工作时间进度计划,扎实、细致、稳妥、有序开展各环节工作(相关操作指引已在广交会参展易捷通系统首页公布),确保按期完成既定任务。评审结果于第118届广交会实施。

各单位在工作中如有疑问,请及时与我司、外贸中心联系。联系方式:外贸司 高志强 电话:010-65197472,传真:010-65197452。外贸中心 宋文璨,电话:020-89138562;传真:020-89138550。

特此通知

- 附件：1、2015 年品牌展位企业评审及展位数量安排
时间进度计划
- 2、参加达标审定的老企业分展区名单
- 3、中国进出口商品交易会参展展品范围
- 4、2013/2014 年海关商品编码广交会统计口径
剔除目录、2013/2014 年海关商品编码与广交
会展区对应规则、2013/2014 年海关商品编码
与广交会展期对应规则
- 5、2015 年品牌展位企业评审申报材料样本及
注意事项
- 6、品牌展位安排评审标准中“品牌建设”评审
依据



2015 年 1 月 6 日