

广交会品牌展位企业申报材料样本及注意事项

一、《企业法人营业执照》(图1.1或1.2):

“名称”栏应与品牌展位申请企业的名称相一致;“经营范围”应与企业所申请参展的展区相关。

企业法人营业执照

(副本)

注册号

名称

住所

法定代表人姓名

注册资本

实收资本

公司类型

经营范围

成立日期

营业期限

须知

1. 《企业法人营业执照》是企业法人资格和合法经营的凭证。  
2. 《企业法人营业执照》分为正本和副本,正本和副本具有同等法律效力。  
3. 《企业法人营业执照》正本应当置于住所的醒目位置。  
4. 《企业法人营业执照》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。  
5. 登记事项发生变化,应当及时向登记机关申请变更登记,换领《企业法人营业执照》。  
6. 每年三月一日起至六月三十日,应当参加年度检验。  
7. 《企业法人营业执照》被吊销后,不得开展经营活动。  
8. 办理注销登记,应当交回《企业法人营业执照》正本和副本。  
9. 《企业法人营业执照》遗失或者毁损的,应当在公司登记机关指定的报刊上声明作废,申请补领。

年度检验情况

发照机关

图1.1



图1.2

二、《进出口企业资格证书》、《对外贸易经营者备案登记表》以及海关报关单位注册登记证书 (图2. 1-图2.3):

№ \_\_\_\_\_

  
**中华人民共和国进出口企业  
资格证书**  
**CERTIFICATE OF APPROVAL**  
FOR ENTERPRISES WITH FOREIGN TRADE RIGHTS  
IN THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

进出口企业代码 \_\_\_\_\_

批准文号 \_\_\_\_\_

批准日期 \_\_\_\_\_

发证日期 \_\_\_\_\_



企 业 名 称	中 文 英 文	
企 业 地 址		
企 业 类 型		法定代表人 
主 管 部 门		
注 册 资 金		人民币壹仟零壹万元
经 营 范 围		
进出口商品目录		

图2. 1

**对外贸易经营者备案登记表**

备案登记表编号: \_\_\_\_\_

进出口企业代码: \_\_\_\_\_

经营者中文名称		_____	
经营者英文名称		_____	
组织机构代码	_____	经营者类型 (由备案登记机关填写)	有限责任公司
住 所		_____	
经营场所 (中文)		_____	
经营场所 (英文)		_____	
联系电话	_____	联系传真	_____
邮政编码	_____	电子邮箱	_____
工商登记注册日期	_____	工商登记注册号	_____

依法办理工商登记的企业还须填写以下内容

企业法定代表人姓名	_____	有效证件号	_____
注册资金	_____	(折美元)	

依法办理工商登记的外国 (地区) 企业或个体工商户 (独资经营者) 还须填写以下内容

企业法定代表人/ 个体工商户负责人姓名	_____	有效证件号	_____
企业资产/个人财产	_____	(折美元)	

备注 \_\_\_\_\_

填表前请认真阅读背面的条款，并由企业法定代表人或个体工商户负责人签字、盖章。


  
年 月 日

图2. 2

QGG08

中华人民共和国海关  
进出口货物收发货人报关注册登记证书

海关注册登记编码 \_\_\_\_\_  
注册登记日期 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

中华人民共和国 海关

企业名称	_____	
企业地址	_____	
法定代表人 (负责人)	_____	
注册资本	_____ 人民币	
经营范围	许可经营项目: _____ _____ _____	
主要投资者名称		出资额及比例
_____		_____
_____		_____
_____		_____
_____		_____
备注: 本证书有效期至 _____ 年 _____ 月 _____ 日, 报关单位 应当在有效期届满前三十日内至海关办理换证手续, 逾期自动失效。		

图2.3

### 三、商协会会员证（图3.1）：

企业须提供与所申请展区对应的商协会会员证：

会 员 证 书

纺织商证字 \_\_\_\_\_ 号

经资格审查, \_\_\_\_\_

符合中国纺织品进出口商会章程规定的入会条件, 特批准为会员。

中国纺织品进出口商会

\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

CERTIFICATE OF MEMBERSHIP

NO. \_\_\_\_\_

It is hereby approved that \_\_\_\_\_

upon examination, has been qualified in accordance with the provisions of The Charter of China Chamber of Commerce For Import & Export of Textiles.

CHINA CHAMBER OF COMMERCE FOR  
IMPORT & EXPORT OF TEXTILES

\_\_\_\_\_ DAY OF \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_

图3.1

#### **四、进入商务部认定的出口基地或专业市场、参加商务部认定的境外品牌展、电子商务平台或境内外展示中心的证明：**

（一）商务部认定的专业市场、电子商务平台和境外品牌展名单，以及出口基地及有关企业名单详见本通知附件6，商务部认定的境内外展示中心暂无。

（二）进入商务部认定的出口基地或专业市场、参加商务部认定的电子商务平台的，需提供企业连续2年（2013-2014年度）进入或参加的证明文件，由对应基地、市场或平台所在地县级以上商务主管部门出具并盖章，证明中的公司名称须与品牌申报企业一致。进入商务部认定的出口基地企业名单的企业，无需再提供该基地的证明。

（三）参加商务部认定的境外品牌展的，需提供该境外品牌展近两年（2013 -2014年）的展位费发票，发票中的公司名称须与品牌申报企业一致。

#### **五、实用新型（图5.1）、发明专利（图5.2）、外观专利（图5.3）或版权登记证书（图5.5），高新技术产品（图5.6）、高新技术企业（图5.4、图5.7）等证明材料，参与国家标准或行业标准制定或修订（图5.8）的证明材料：**

（一）证书中的专利权人或版权人应为出口品牌展位申请企业或其法定代表人；专利权人既非该企业，又非该企业法定



代表人的，应由其他材料补充说明；否则将被视为无关材料。

（二）专利内容、高新技术产品、高新技术企业的主营产品、国家标准及行业标准应与企业申请的展区相关，否则将被视为无关材料。

（三）每项发明专利得3分，每项实用新型专利得1分；外观专利和版权每5项加1分，不足5项不计分，累计不超过5分。专利及版权得分累计不超过10分。

（四）同一企业或产品同时获得国家级及省级（副省级）称号的，按国家级计分，省级（副省级）不再重复计分。高新技术企业或高新技术产品得分累计不超过10分。

（五）国家标准或行业标准的制定或修订的证明必须由国家级相关机构提供。



图 5.1



图 5.2



图 5.3



图 5.4



图 5.5



图 5.6



图 5.7



图 5.8



## 六、国际通行的管理体系认证（图 6.1-6.8）：

（一）品牌展位申请企业如通过下述任一种，可获该项目相应评分：

### 1. 国际质量管理体系、环境管理体系：

- ISO9000系列 质量管理体系
- ISO14000系列 环境管理体系
- OHSAS18000系列 职业健康安全管理体系
- SA8000 社会责任标准

### 2. 行业认证：

#### （1）面向企业的行业认证：

- Oeko-Tex Standard 100 生态纺织品认证
- HACCP 食品生产企业危害分析与关键控制点管理体系
- ISO22000 食品安全管理
- ISO/TS16949汽车行业质量体系
- ISO13485 医疗器械质量管理体系认证
- CGMP动态药品生产质量管理规范认证

#### （2）面向产品或生产线的行业认证：

- |                      |                   |
|----------------------|-------------------|
| ● 欧盟CE认证             | ● 美国UPC认证         |
| ● 美国UL认证             | ● 美国FDA认证         |
| ● 澳大利亚TGA认证          | ● 澳大利亚WATERMARK认证 |
| ● Halal认证            | ● Kosher认证        |
| ● 美国药典认证USP          |                   |
| ● 欧洲药典适用性认证COS       |                   |
| ● 日本药品和医疗器械管理局认证PMDA |                   |
| ● 日本药物主文档认证JDMF      |                   |
| ● WHO PQ认证           |                   |



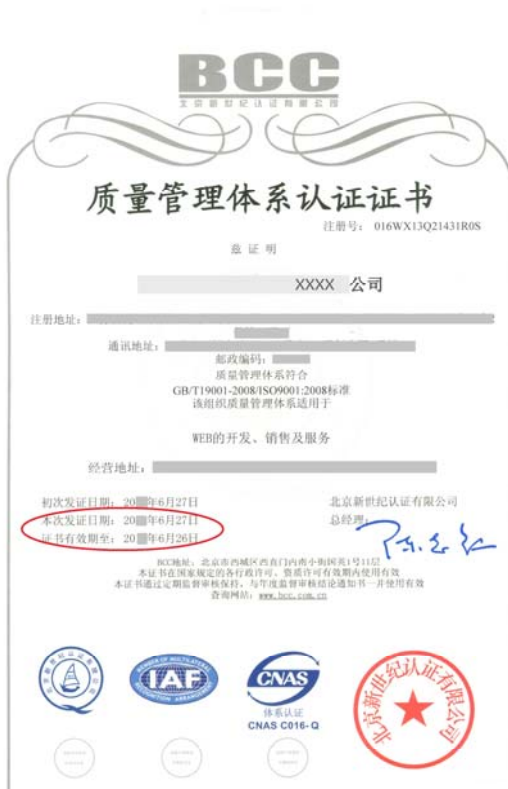


图 6.1



图 6.2



图 6.3



图 6.4



图 6.5



图 6.6

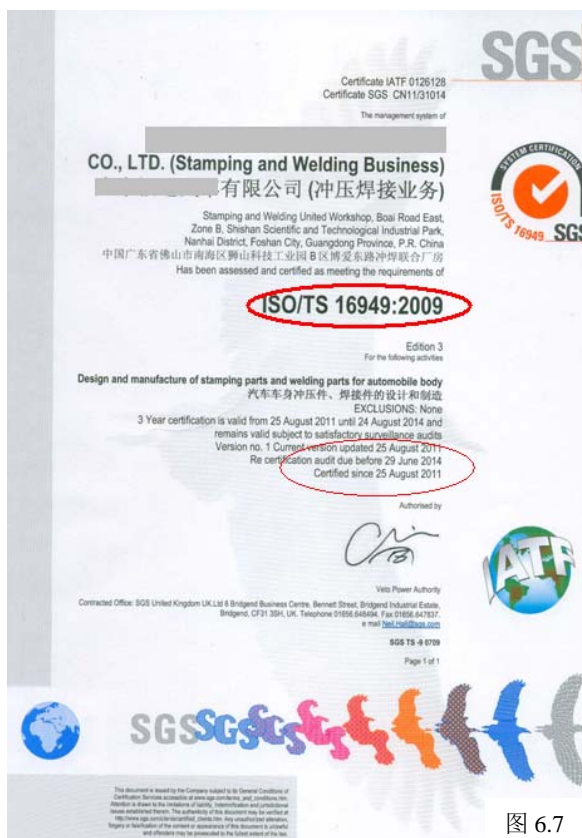


图 6.7



图 6.8

(二) 注意:

1. 证书持有者名称须与出口品牌展位申请企业一致。
2. 质量认证体系和行业认证覆盖范围中列举产品应与申请展区相关。
3. 认证在受理中或过期均不得分。
4. 企业通过同一系列的数个认证, 只计算一次, 例如: 分别通过ISO9000、ISO9001认证的, 按得4分计算。
5. 同一产品或生产线通过多项行业认证累计不超过3分。
6. 某些由T ü V, SGS等代理的认证仍为有效认证。
7. 国际通行认证项目总分不超过15分。

**七、境内注册商标 (图 7.1) 和境外市场注册商标 (图 7.2-7.6) :**

(一) 境内注册商标为加分项目, 非必备条件; 境外市场注册商标既为必备条件之一, 又作为评分项目计分。

(二) 境内注册商标和境外市场注册商标持有者名称须与出口品牌展位申请企业一致; 属商标转让的, 应提交有关证明材料。注册商标覆盖的产品应属于申请的对应展区参展展品。

(三) 有境内注册商标的, 加1分。

(四) 在同一个海外市场注册多个不同商标的, 计1分; 在不同的海外市场注册一个或多个商标的, 按所涉海外市场的数量计算分数。在欧盟国家内有效的商标( 欧盟商标仅指根据CTMR ( 欧共体商标条例 ) 规定的条件获得OHIM ( 欧共体内部市场协调局 ) 注册的, 在欧盟27国内有效的商标 ), 按满分10分计算;

获得“马德里协定”国际注册的(简称“WIPO”或“OMPI”)(图7.4),以协定国数量计分;在“比荷卢”(Benelux)商标联盟注册的(图7.5),计3分。累计不超过10分。

(五) 商标注册受理中或过期均不得分。

(六) 出口品牌展位申请企业提交境外市场注册商标证,除台湾、香港和澳门三地的以外,其他非英语国家和地区的注册商标证书应同时提供中文译本。

第 号

商标注册证

核定使用商品(第 类)

(截止)

注册人 公司

注册地址 省 市

注册有效期限 自公元 20 年 月 日至 20 年 月 日

局长签发 许瑞表

国家工商行政管理总局商标局

图 7.1





图 7.2

United States of America  
United States Patent and Trademark Office



Reg. No. 3,913,217  
Registered Feb. 1, 2011  
Int. Cl.: 12

TRADEMARK  
PRINCIPAL REGISTER

SHENZHEN GREENWHEEL ELECTRIC VEHICLE CO., LTD. (CHINA CORPORATION)  
THE 4-TH BUILDINGS OF  
YOU BANG THE SECOND INDUSTRIAL ZONE, TANGMING ROAD, TIANLIAO BLOCK,  
GONGMING OFFICE, GUANGMING NEW DISTRICT, SHENZHEN CITY  
GUANGDONG PROVINCE, CHINA

FOR: AUTOMOBILES; ELECTRIC VEHICLES, NAMELY, ELECTRIC CARS, ELECTRIC  
TRUCKS AND ELECTRIC TRICYCLES; CLEANING TROLLEYS; MILITARY VEHICLES  
FOR TRANSPORT, NAMELY, CAISSONS VEHICLES; VEHICLES FOR LOCOMOTION BY  
LAND, AIR, WATER OR RAIL, NAMELY, BUSES, BOATS, AEROPLANES AND TRAINS;  
FORKLIFT TRUCKS; MOTORCYCLE SIDE CARS; CAMPING TRAILERS; MOTOR HOMES;  
SPORTS CARS, IN CLASS 12 (U.S. CLS. 19, 21, 23, 31, 35 AND 44).

OWNER OF U.S. REG. NO. 3,570,257.

OWNER OF INTERNATIONAL REGISTRATION 1022903 DATED 11-26-2009, EXPIRES 11-  
26-2019.

NO CLAIM IS MADE TO THE EXCLUSIVE RIGHT TO USE "GREEN", APART FROM THE  
MARK AS SHOWN.

THE MARK CONSISTS OF CONCENTRIC CIRCLES WITH LETTER "G" IN THE CENTER  
AND "GREENWHEEL" ON THE TOP HALF OF THE OUTER CIRCLE.

THE ENGLISH TRANSLATION OF THE FOREIGN WORD(S) IN THE MARK IS "GREEN  
WHEEL".

SER. NO. 79-076,623, FILED 11-26-2009.

ANNE FARRELL, EXAMINING ATTORNEY



David J. Kappas  
Director of the United States Patent and Trademark Office

图 7.3

WORLD INTELLECTUAL  
PROPERTY ORGANIZATION  
34, chemin des Colombettes, P.O. Box 18, CH-1211 Geneva 20 (Switzerland)  
Tel.: (41-22) 320 8111 - Facsimile: International Registry of Marks: (41-22) 742 1429  
E-mail: intreg.mai@wipo.int - Internet: http://www.wipo.int



MADRID AGREEMENT AND PROTOCOL

WIPO或OMPI

马德里协定

### CERTIFICATE OF REGISTRATION

The International Bureau of the World Intellectual Property Organization (WIPO) certifies that the  
indications appearing in the present certificate conform to the recording made in the International Register  
of Marks maintained under the Madrid Agreement and Protocol.

J. Zahra

Judith ZAHRA  
Officer-in-charge  
International Registrations Department  
International Registrations  
Operations Division

Geneva, August 2, 2007

928 518

Registration date: June 12, 2007  
Date next payment due: June 12, 2010

公司名称

CO., LTD.  
Road  
(China).

Legal nature of the holder (legal entity) and place of organization:  
COMPANY LIMITED, P.R. CHINA.  
Name and address of the representative: Creatop & Co., 22 A-  
B, Tower 3, Gateway Plaza, No. 2601 Xieta Road, Xuhui Dis-  
trict, 200030 Shanghai (China).

协定国名称

Colours claimed: Yellow.

List of goods and services: MOSM.

7 Classes.

Basic registration: China, 28.12.1997, 1139209.

Designations under the Madrid Agreement: Benex, Egypt,  
France, Germany, Islamic Republic of Iran, Italy, Kenya, Mo-  
rocco, Poland, Romania, Russian Federation, Spain, Sudan,  
Ukraine.

Designations under the Madrid Protocol: Australia, Denmark,  
Japan, Republic of Korea, Singapore, Sweden, United King-  
dom, United States of America.

Declaration of intention to use the mark: United Kingdom,  
Singapore, United States of America.  
Date of notification: 02.08.2007  
Language of the international application: English

The process used does not allow in all cases the exact repro-  
duction of all the different shades of colors

Classification of figurative elements:  
25.3; 29.1.

图 7.4



图 7.5

ORGANISATION AFRICAINE DE  
LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE  
(O.A.P.I.)



AFRICAN INTELLECTUAL  
PROPERTY ORGANIZATION  
(O.A.P.I.)

ARRETE N° 07/1751/OAPI/DG/DGA/DPG/SSD

PORTANT ENREGISTREMENT D'UNE MARQUE

LE DIRECTEUR GENERAL  
de l'Organisation Africaine de la Propriété Intellectuelle

VU l'Accord portant révision de l'Accord de Bangui du 02 Mars 1977 instituant  
une Organisation Africaine de la Propriété Intellectuelle ;  
VU l'annexe III dudit accord, et notamment ses articles 8, 11, 14, 16 et 19 ;  
VU le Procès-Verbal dressé lors du dépôt de la demande d'enregistrement de la marque;

ARTICLE 1er : Il est enregistré au nom de :

CO., LTD.

la marque N° 56511 déposée le 03 octobre 2006 sous N° 3200601840.

ARTICLE 2 : Le présent enregistrement sera publié au Bulletin Officiel N° 4/2007.

YAOUNDE, le 28 septembre 2007

Paulin EDOU EDI

图 7.6

## 八、广交会参展表现相关材料

获得广交会出口产品设计奖（CF 奖）银奖以上及绿色特装奖的企业名单，由大会统一提供，企业无需准备相关证明文件。