

附件：

CCTV 集群品牌展播方案

播出频道	播出栏目	播出时间			总次数
		亚洲地区	欧洲地区	美洲地区	
CCTV-4 中文国际	《今日亚洲》	约 07:00	约 22:30	约 18:00	亚洲 300 次； 欧洲（同步）300 次 美洲（同步）300 次
	《中国新闻》	约 07:30	约 23:00	约 18:30	
	《中国新闻》	约 10:00	约 02:00	约 21:00	
	《中国新闻》	约 11:00	约 03:00	约 22:00	
	《中国新闻》	约 14:00	约 06:00	约 01:00	
	《中国新闻》	约 18:00	约 10:00	约 05:00	
	《中国新闻》	约 19:30	约 11:30	约 06:30	
	《今日亚洲》	约 20:00	约 12:00	约 07:00	
	《中国新闻》	约 23:30	约 17:30	约 12:30	
	《中国新闻》	约 04:30	约 20:30	约 15:30	
央视刊例费用		354 万元/家 • 5 秒			
集群品牌项目实付金额		156 万元 /家 • 5 秒			

备 注：

1. 因央视资源有限，集群项目每组只能播出 30 秒。
2. 提供第三方权威监播报告（央视索福瑞或 AC 尼尔森），每月一次，以确保播出执行的稳定。
3. 以上方案及活动价格仅限 2016 年 12 月 31 日前完成签约，在 2017 年 9 月 30 日前执行完成。