

附件一、

第二届进博会各展区亮点及知名参展企业情况

一、科技生活展区：“充分展示科技在人们生活中的重要作用”。

科技生活展区包含家电、消费电子、支持技术与解决方案、综合电子等区域，本届还增设 AR&VR 专区。参展世界 500 强和行业龙头企业有松下、三星、高通、博世家电、3M、思爱普、德龙、英飞凌、施坦威、理光、SMEG、肖特、AGC、安姆科等。

二、汽车展区：“囊括汽车产业上下游顶尖企业”。汽车展区包含

整车、汽车零部件、汽车附件等区域。从材料、零件、系统到整车，汽车展区囊括了汽车产业上下游的顶尖企业。参展世界 500 强和行业龙头企业有大众、宝马、奔驰、通用、丰田、现代起亚、福特、特斯拉、沃尔沃等，以及博世、爱信、电装等知名汽配企业。

三、装备展区：“智造科技，改变未来”。作为进博会中“引领科

技前沿，感受工业智造”的装备展区，意在“改变未来”。室内规划主题分别为“高端装备”和“智造及解决方案”，并首次设室外展区。高端装备馆主要以材料加工及成型装备为主，参展重点企业包括通快、马扎克、天田、三菱重工、蔡司、海克斯康、卡特彼勒等。智造及解决方案馆以全方位解决方案、机器人自动化为主，世界 500 强和行业龙头企业有通用电气、ABB、安川、诺基亚、霍尼韦尔等。室外展区重点展示工程农机、航空航天装备，世界知名企业约翰迪尔首次参展。装备展区最大亮点是集纳了本届进博会中众多世界 500 强企业，将让人们感受未

来科技的魅力，给观众带来更加震撼的工业时代感。

四、医疗器械及医药保健展区：“葛兰素史克、西门子等新展商重磅加入”。医疗器械及医药保健展区包含药品、医疗器械、保健品、养老康复等区域。参展世界 500 强和行业龙头企业有罗氏、诺华、阿斯利康、强生、拜耳、飞利浦、丹纳赫、赛默飞、诺和诺德、葛兰素史克、西门子等。

五、品质生活展区：“专设高端消费品专区”。品质生活展区以“品质生活，美好未来”为主题，紧密结合人们当下对日常消费品质提升和美好生活的向往，展区新辟母婴及儿童用品板块，并专设高端消费品专区。参展世界 500 强和行业龙头企业有欧莱雅、联合利华、宝洁、乐高、雅诗兰黛、资生堂、爱茉莉太平洋、花王、肯宁家、斯凯奇、金光、金可儿、舒达、OBB 等。

六、服务贸易展区：“四大会计师事务所齐聚进口博览会”。以“服务进口，链接全球”为主题，在首届展会的基础上，服务贸易展区优化调整展品结构，重点引进物流及供应咨询服务及文化授权服务，四大会计师事务所将齐聚进口博览会。参展世界 500 强和行业龙头企业有 UPS、VALE 淡水河谷、DHL、汇丰银行、SGS、德勤、普华永道、法国达飞集团、地中海航运、德迅、日本通运、万豪酒店、洲际酒店等。

七、食品及农产品展区：“每个专业领域均有世界 500 强或龙头企业”。食品及农产品展区面积达 6 万平方米，根据不同食品品类将分为乳制品、蔬果农产品、肉制品和水产品、休闲食品甜食调味品、酒类和饮料、综合食品等专业分区。参展世界 500 强和行业龙头企业有雀巢、达能、恒天然、纽仕兰、路易达孚、嘉吉等。