

Lidl Stiftung & Co. KG



目录

1. 关于Lidl

2. 公司现状

3. 公司展望



1. 关于Lidl

Lidl Stiftung & Co. KG

| | |
|------|--|
| 商业模式 | 国际食品连锁超市 |
| 成立时间 | 1973年 |
| 总部 | 德国 |
| 行业 | 零售 |
| 产品 | 自主品牌和其他名牌商品 |
| 公司模式 | 跨国公司 |
| 网站 | www.lidl-info.com |



2. 公司现状

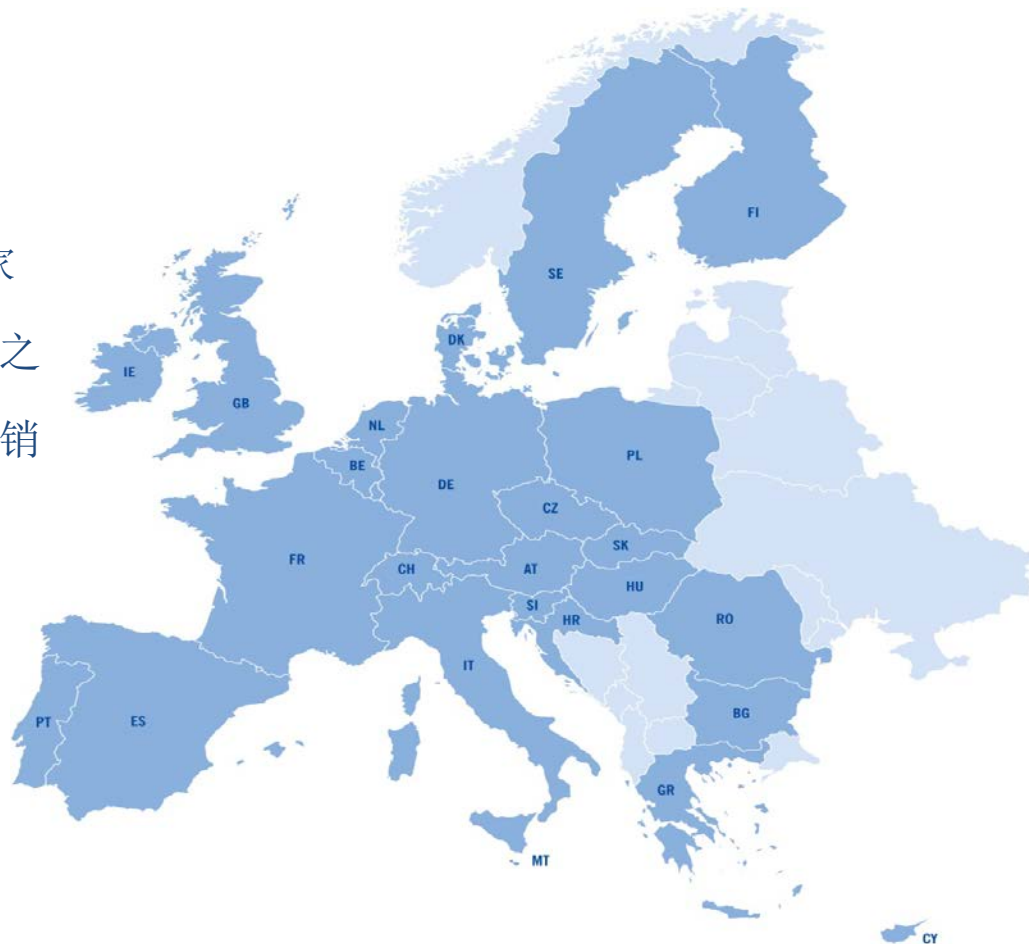
- 感谢每天七百万客户的信任，Lidl 在2014年的销售额达到大约590亿欧元。



2. 公司现状

... 在欧洲

- Lidl是一个有超过18万人的大家庭，作为全球最大的食品超市之一，具备欧洲食品市场最大的销售网，拥有将近10000家分店，遍布欧洲26个国家。



2. 公司现状

- 在德国，有将近3300家Lidl分店，70000 名员工在2014年创造了200亿欧元的销售额。从2009年起，Lidl 蝉联“德国年度最佳零售商”。



2.公司现状

...非食品类

- 20多年来，Lidl致力于为客户提供物美价廉的产品，每星期推出满足客户需求的非食品类商品，如纺织品，家用电器以及休闲娱乐用品等。



2.公司现状

...非食品类

采购范围及自主品牌

| Haushalt & Küche | Wohnen & Einrichten | Multimedia & Technik | Hobby & Freizeit | Baumarkt | Gesundheit & Pflege | Mode |
|------------------|---------------------|----------------------|------------------|----------|---------------------|-------------|
| 清洁及烹饪用品 | 家居用品 | 媒体技术电子产品 | 体育娱乐休闲用品 | DIY 产品 | 健康医疗/个人护理 | 服装, 鞋包及时尚配饰 |
| 居家用品 | 家具 | 钟表 | 钓鱼用品 | 园艺用品工具 | 口腔保健用具 | 女士内衣 |
| 清洁用品 | 卫浴产品 | 安全防护产品 | 手工及绘画用品 | 汽车配件 | 老年保健用品 | 女装 |
| 厨房用具 | 家居装饰品 | 数码电子产品和配件 | 玩具 | 灯具照明 | 胶布和绷带 | 男装 |
| 烘焙用具 | | 影视音像及书籍 | 体育用品 | 电动工具 | 保健食品 | 儿童装 |
| 家用电器 / 厨房电器 | | 办公及学校用品 | 宠物用品 | 五金工具 | | 婴儿装 |
| | | | 露营/徒步 | | | 鞋 |
| | | | 旅行用品 | | | 包 |
| | | | 乐器 | | | 时尚配饰 |

ERNESTO

Melinera®

AURIOL

crivit

PARKSIDE

SILVERCREST®

esmara

Cassetti

meradiso

UNITED
OFFICE

zoofari

florabest

sensiplast®

lupilu



Lidl 国际采购总部（非食品类）

2. 公司现状

... 企业责任

- 多年来，Lidl将其社会责任及环保理念作为行为准则，并将其以书面形式积极地与合作伙伴进行了沟通。Lidl拒绝在生产过程中侵犯劳工权利的行为。2007年，LIDL成为BSCI商界社会责任倡议成员, 实行在供应链上国际认可的社会责任认证。至今，Lidl已委托具有资格的第三方验证机构做了超过16000次BSCI社会责任认证，为了不断的优化进程，所有认证结果都录入BSCI数据库并进行评估，以便实施相应的优化措施。



2. 公司现状

...企业责任



- 秉承口号“走向更好的明天” Lidl多年来采取了各种环保以及可持续发展的措施。其中，在制造纺织品以及鞋类的自有品牌产品过程中，Lidl 改善了工厂员工的生活以及工作条件。



2. 公司展望

- 自2012年以来，Lidl每年的营业额以8%的速度增长。在不久的将来，Lidl将在立陶宛及美国开设分店。从长远看来，扩张对Lidl来说，仍具有重大的意义。



谢谢观看



Lidl 国际采购总部（非食品类）

