中国进出口商品交易会
CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR
Since 1957

第131届广交会参展指引

之二

目录

- 连线展示前的准备与创建
- 开始连线展示
- 连线展示数据统计
- 连线展示大厅
- 连线展示场次额度、连线展示时长
- 提升连线展示效果

连线展示前的准备与创建

一 连线展示前的准备工作

二 添加和管理主讲人

三 创建和编辑连线展示

四 关联连线展示展品

温馨提示：

1、第131届广交会网上平台功能在原基础上进行了优化，已熟悉上届平台功能的参展商，可查找文中标 NEW 的部分，快速了解新内容。

2、本培训材料适用于境内参展商。

一、连线展示前的准备工作

1　硬件和软件准备

1. 连线展示手机：主讲人使用手机端登录，支持iOS 和 Android两种操作系统。

应用宝搜索“广交会展商连线展示工具”或扫描右侧二维码即可安装使用App。

2. 其他连线展示设备：如需使用除手机之外的其他设备进行连线展示，需借助第三方推流工具（如OBS等）实现连线展示。

3. 浏览器：推荐使用谷歌（Chrome）84（版本）或以上版本浏览器，确保各项功能正常使用。

4. 连线展示网络：有线独享4Mbps以上，无线独享8Mbps以上。

2　图文资料准备

提前准备好拟开展连线展示活动的中英文标题、连线展示中英文简介、联系人、联系人手机号、封面海报（尺寸：1280*720px 图片小于2MB（支持jpg、gif、png、bmp））、欢迎语、主讲人信息、身份证照片（上传证件照图片小于2MB（支持jpg、gif、png、bmp））等。

二、添加和管理主讲人

概览

连线展示管理

连线展示间管理

主讲人管理

连线展示观众

连线展示统计

采购意向

展品配对

全部采购意向

我收到的采购意向

名片管理

本企业收到的名片

我收到的名片

我的名片

活动管理

设置洽谈时段

企业活动

我的活动

企业日历

我的日历

推广管理

i-邀请

i-邀请数据看板

连线展示管理 > 主讲人管理

新增主讲人

请主讲人在苹果应用App store或安卓应用宝下载最新版本广交会展商连线展示工具APP，点击查看最新二维码。

第二步
点击“新增主讲人”

第一步
在菜单栏中点击
“主讲人管理”

主讲人ID	主讲人昵称	认证状态	身份证号	真实姓名	联系电话	操作
-	eddiehhuang	认证失败	5**********4	黄*余	137****4087	编辑 详情 删除
-	eddiehhuang	认证失败	5**********8	张*	157****4086	编辑 详情 删除
-	eddiehhuang	认证失败	5**********4	张*	177****4086	编辑 详情 删除
-	eddiehhuang	认证失败	5**********4	黄*余	157****4086	编辑 详情 删除
-	eddiehhuang	认证失败	5**********4	黄*余	157****4086	编辑 详情 删除
-	eddiehhuang	认证失败	5**********4	黄*余	159****4087	编辑 详情 删除
-	eddiehhuang	认证失败	5**********4	黄*余	157****4087	编辑 详情 删除
-	黄国余	认证失败	5**********8	黄**1	153****9509	编辑 详情 删除
-	eddiehhuang	认证失败	5**********4	张*	157****4187	编辑 详情 删除

二、添加和管理主讲人

第三步
填写完相关信息后点击确定

填写的手机号即为连线展示工具APP中登录的账号；若在新增主讲人时，手机号已经存在，则无法再被添加，一个手机号只能对应一个主讲人

温馨提示：没有中国身份证信息和中国大陆手机号的境外人员无法按法规要求进行实名认证，因此无法被创建为主讲人。

二、添加和管理主讲人

第四步
管理主讲人

点击可查看主讲人详情信息。

点击可编辑主讲人信息，可对资料审核未通过的主讲人进行重新编辑提交

点击可删除主讲人，若主讲人已关联连线展示间，则需将对应连线展示间删除后才可删除主讲人

三、创建和编辑连线展示

第一步

登录主账号，在左侧菜单栏中找到“连线展示管理”，

点击“创建连线展示间”

温馨提示：

只有参展商主账号才可进行连线展示管理，子账号不能创建。

三、创建和编辑连线展示

连线展示管理 > 连线展示间管理

← 创建连线展示间

以下编写信息经系统审核通过后，将备案至企业所属交易团/招展代理 ×

* 连线展示间标题 请输入连线展示间标题，限60字

* 连线展示间标题(英文) Limit 100 characters

* 连线展示简介 请输入连线展示简介

0 / 200

* 连线展示简介(英文) Please enter the live broadcast profile

0 / 300

* 联系人 请输入联系人，限18字

* 联系人手机号 请输入联系人手机号

* 海报 +

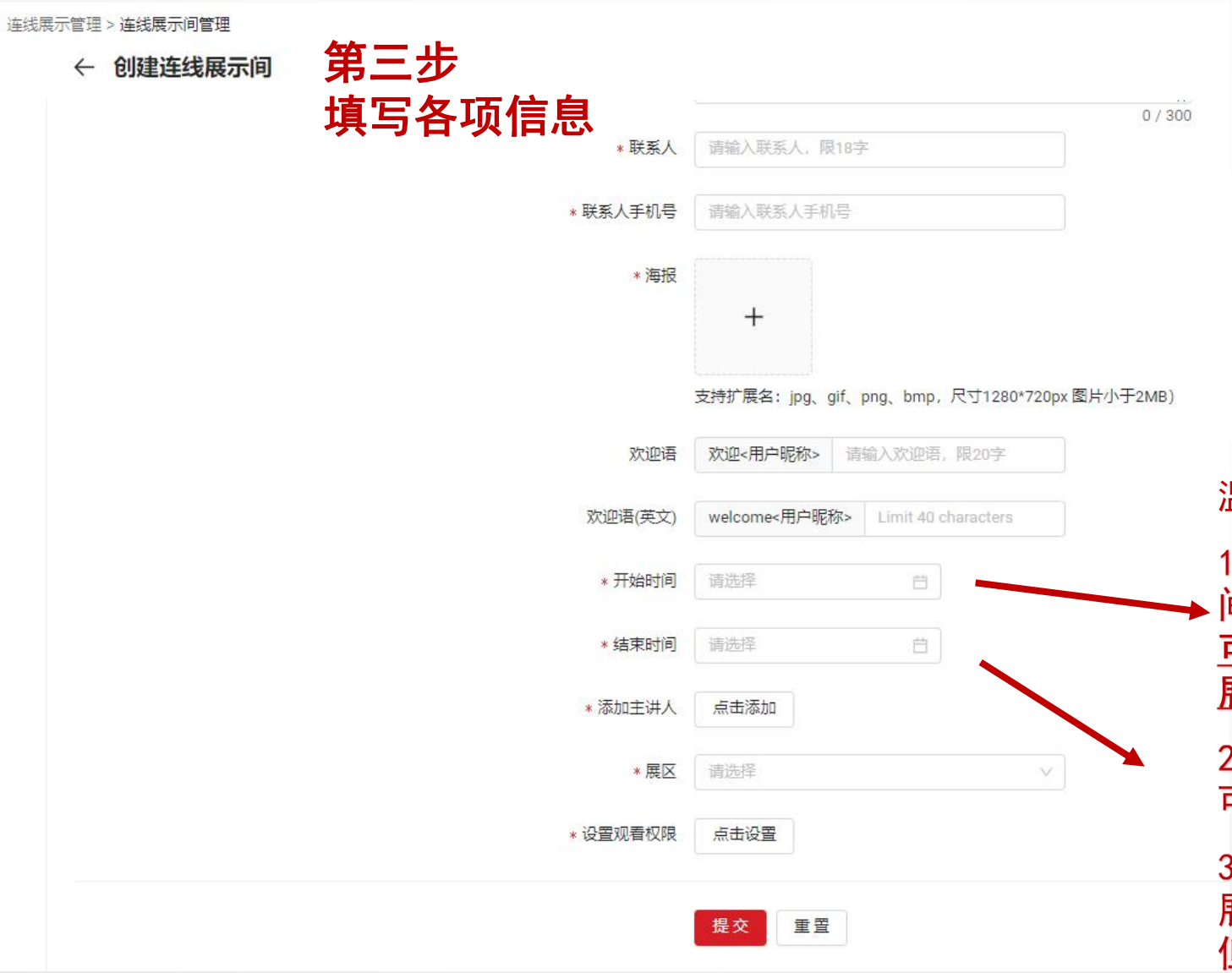
支持扩展名：jpg、gif、png、bmp，尺寸1280*720px 图片小于2MB）

欢迎语 欢迎<用户昵称> 请输入欢迎语，限20字

欢迎语(英文) welcome<用户昵称> Limit 40 characters

第二步
填写各项信息

三、创建和编辑连线展示



第三步
填写各项信息

温馨提示：

NEW

1. 每个连线展示间的使用时长为自该连线展示间开播起连续2个小时，<u>若中途主动结束则不可重新开始（例如，在app中点击“结束连线展示”或在后台点击“结束推流”）</u>

2. 创建连线展示后，开始时间和结束时间将不可修改。

3. 如遇网络不稳定导致的掉线等问题，在连线展示场次到期前，主讲人可反复发起连线展示，但在这种情况下，连线展示结束后仅能取其中一段作为该连线展示场次的有效回放。

三、创建和编辑连线展示

第四步
配置连线展示间主讲人

温馨提示：

1. 每个连线展示场次只能添加一位主讲人。

2. 主讲人信息需要在创建连线展示间之前添加 。

3. 选中后点击“确定”，及配置连线展示间的主讲人成功 。

三、创建和编辑连线展示

第五步
点击设置连线展示观看权限，只能选择一种连线展示间观看权限。

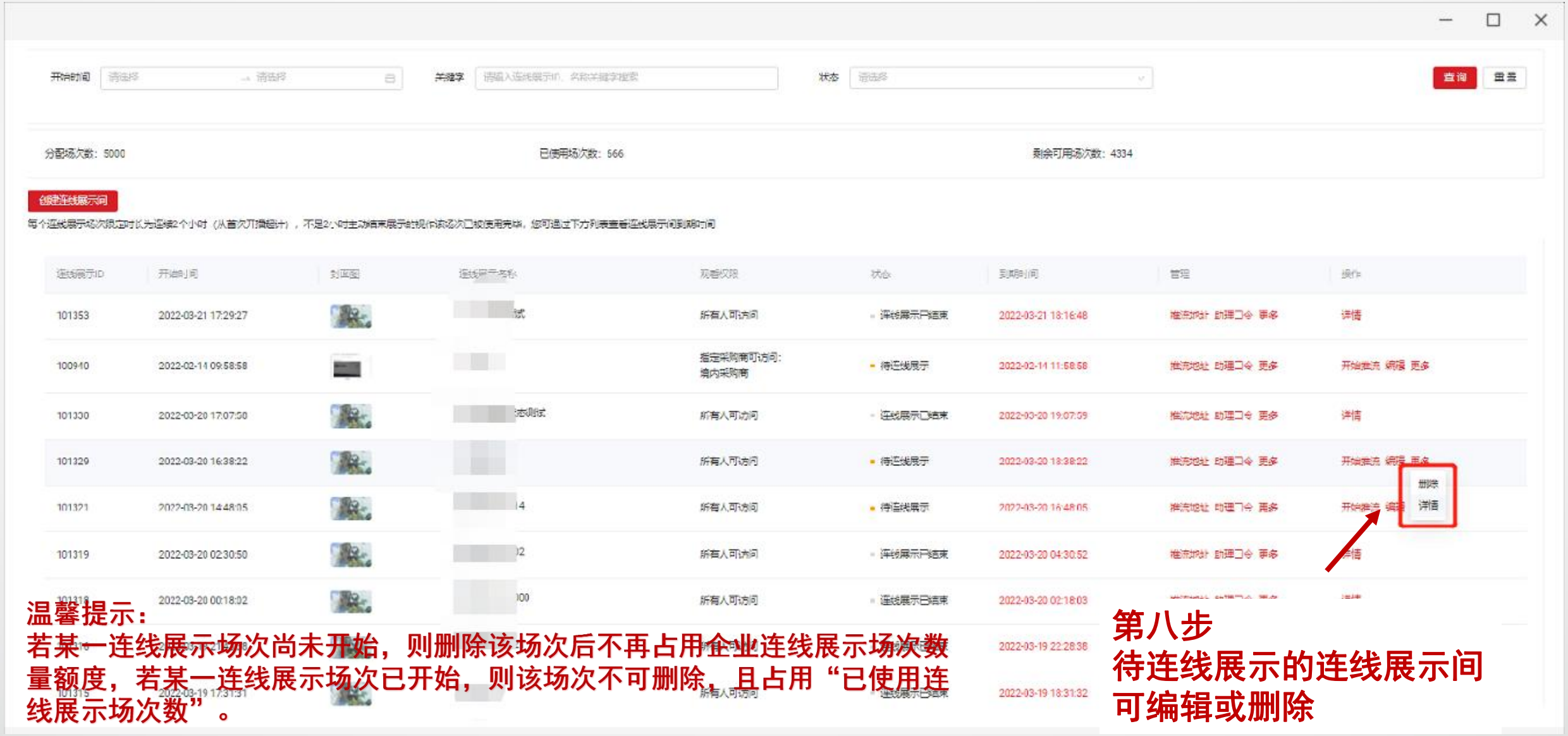
三、创建和编辑连线展示

第六步

完成创建连线展示间的相应信息录入后点击“提交”，经机审通过后即可完成连线展示间创建。

所创建的连线展示间会同时备案至企业所属交易团。

三、创建和编辑连线展示



温馨提示：
若某一连线展示场次尚未开始，则删除该场次后不再占用企业连线展示场次数量额度，若某一连线展示场次已开始，则该场次不可删除，且占用“已使用连线展示场次数”。

第八步
待连线展示的连线展示间可编辑或删除

三、创建和编辑连线展示

Q：删除的连线展示是否占用企业连线展示场次额度？

A：若某一连线展示场次尚未开始，则删除该场次后不再占用企业连线展示场次数量额度；若某一连线展示场次已开始，则该场次不可删除，且占用“已分配场次数”。

Q：如何查看连线展示预告？

A：连线展示创建好后，系统在连线展示大厅和企业展示中心将自动生成连线展示预告，采购商可预约连线展示。

Q：参展商如何观看自己的连线展示？

A：参展商在登录状态下可通过连线展示大厅或者企业展示中心连线展示列表点击进入观看自己的连线展示。

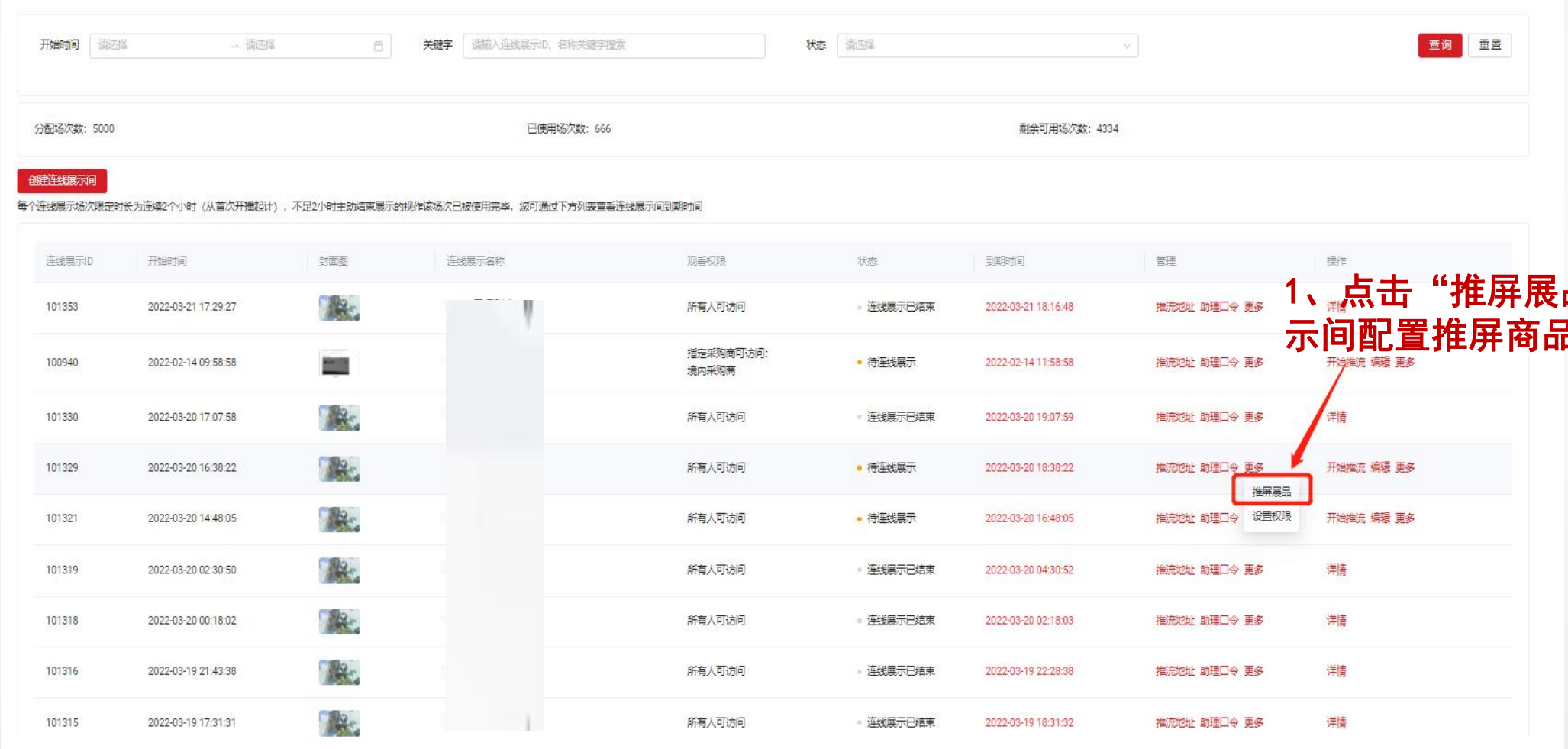
Q：参展商应该按照横屏还是竖屏搭建连线展示？

A：建议使用竖屏进行连线展示。

Q：在连线展示未开播之前如需更换主讲人，应如何操作？

A：如主讲人登录手机号不变，可通过主讲人管理编辑相关信息；如主讲人登录手机号改变，则需删除原连线展示场次，新建连线展示场次重新绑定主讲人。

四、关联连线展示展品



1、点击“推屏展品”为连线展示间配置推屏商品

温馨提示：

关联展品前，需确保账户中已上传有连线展示需要的商品，如无，需在展品管理中新建商品信息

四、关联连线展示展品

2、选择该连线展示间需要推屏的商品，点击“保存”，即配置连线展示间推屏商品成功

开始连线展示

目 录

一 手机端连线展示

二 助理的操作

三 推流连线展示

温馨提示：

1、第131届广交会网上平台功能在原基础上进行了优化，已熟悉上届平台功能的参展商，可查找文中标 NEW 的部分，快速了解新内容。

2、本培训材料适用于境内参展商。

一、手机端连线展示

第一步
下载主讲人APP

◇主讲人APP下载地址：
使用微信或者浏览器扫描二维码即可安装“广交会展商连线展示工具”App

第二步
输入手机号和验证码登录连线展示工具APP，其中手机号要与创建连线展示时填写的主讲人手机号一致。

若手机号未被认证为主讲人，登录时将弹出提示“用户不存在”；若主讲人的手机号在别处被登录，则当前账号会被强制下线，退出到登录页面。

一、手机端连线展示

第三步
点击“开始连线展示”按钮进入相应的连线展示场次开始连线展示

NEW

温馨提示：

1. 每个连线展示间的使用时长为自该连线展示间开播起的连续2个小时，<u>若中途在app中主动点击“结束连线展示”结束则不可重新开始。</u>
2. 系统自带轻度美颜功能。

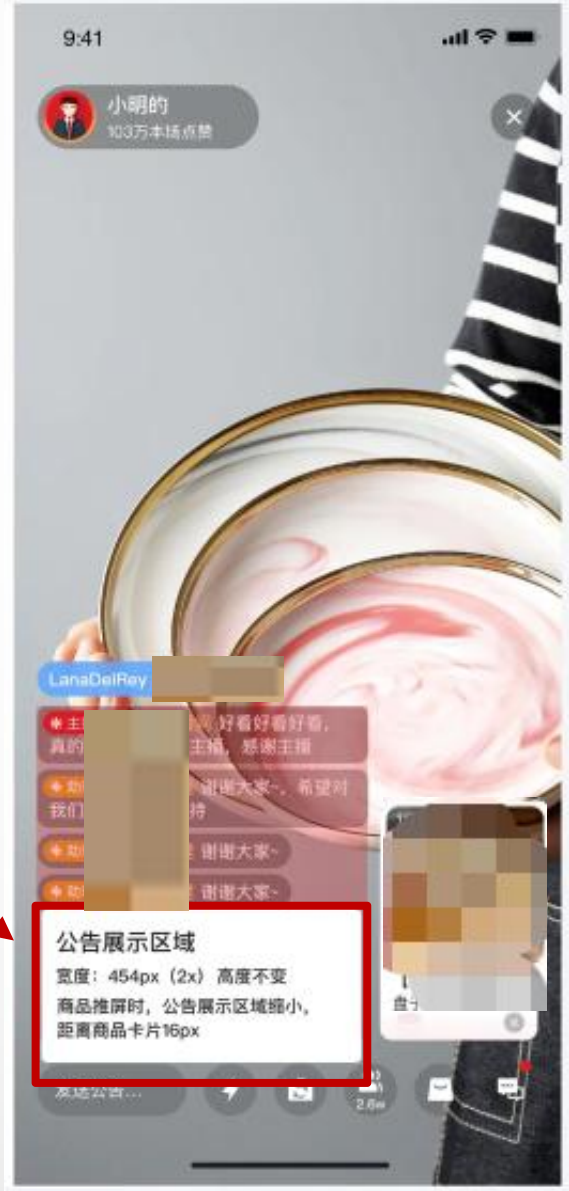
（一）主讲人在连线展示中的操作——推屏展品

第二步

在商品列表中，滑动时间轴选择要推屏的时长后（20秒-60秒），点击“推屏”按钮，则展品被推屏

被推屏的展品在观看端会弹出推屏弹窗。达到设定的推屏时长后，推屏弹窗消失。每次只能对一个展品进行推屏

（二）主讲人在连线展示中的操作——发送公告



（二）主讲人在连线展示中的操作——私聊互动

第一步
点击该图标

第二步
点击该图标，选择已经登录的采购商主动发起私聊

第三步
输入聊天信息，完成输入后点击发送，消息及时发送给采购商

（二）主讲人在连线展示中的操作——禁言或移除观众

第一步
点击该图标

第二步
选择需要移除的观众，点击该图标

第四步
点击后可对该观众禁言/解除禁言

第三步
点击“确定”及移除该观众

（三）主讲人——结束连线展示

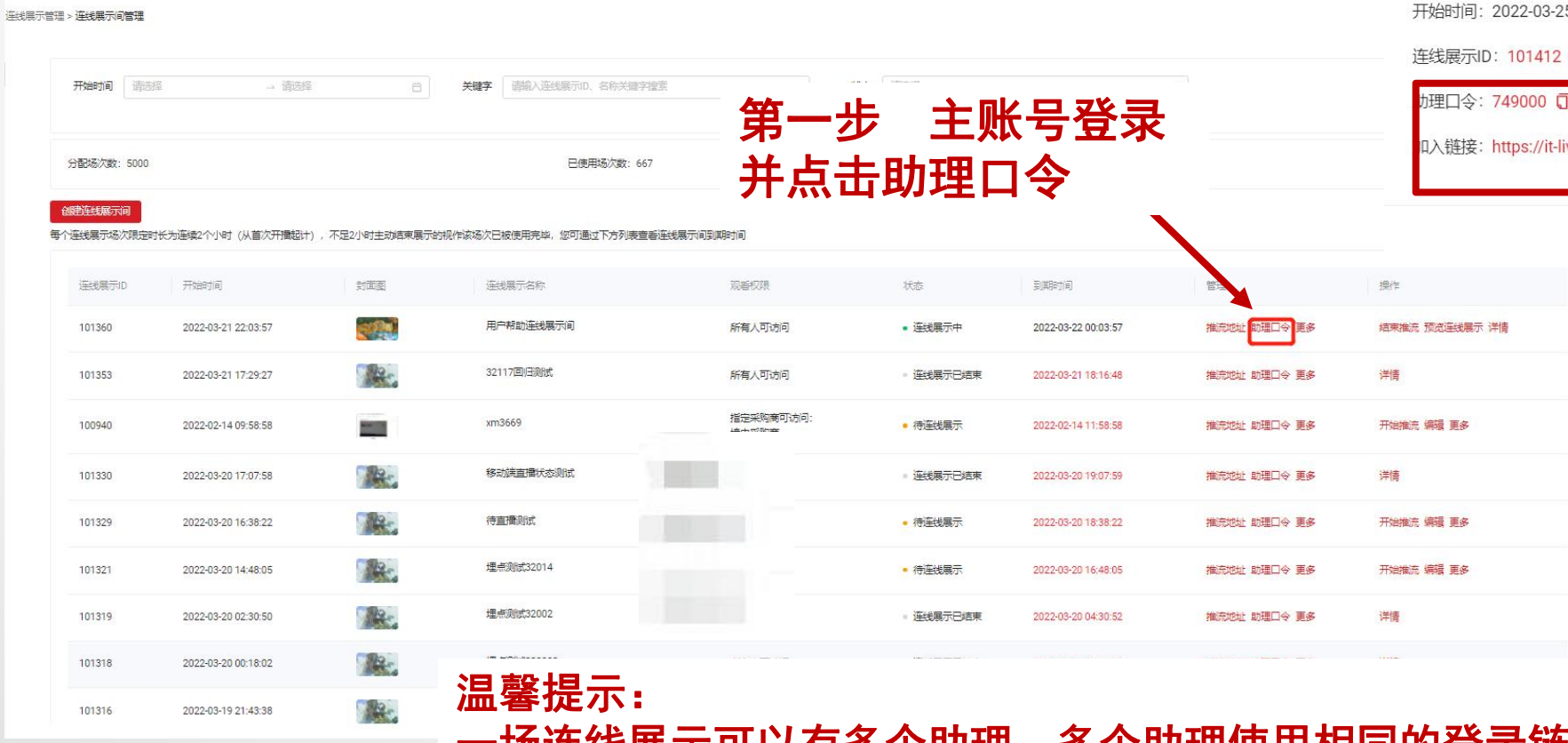
温馨提示：
为保证连线展示效果，请在连线展示活动内容结束后至少停留十秒钟，再点击该按钮

NEW

1、点击“退出连线展示”，如连线展示间未达到2小时，则仍可重新开始。

2、点击“结束连线展示”，该连线展示间无法再次开始

二、助理的操作——获取登录链接和口令



第一步　主账号登录并点击助理口令

第二步　复制助理口令和链接发送给助理

温馨提示：
一场连线展示可以有多个助理，多个助理使用相同的登录链接和登录口令

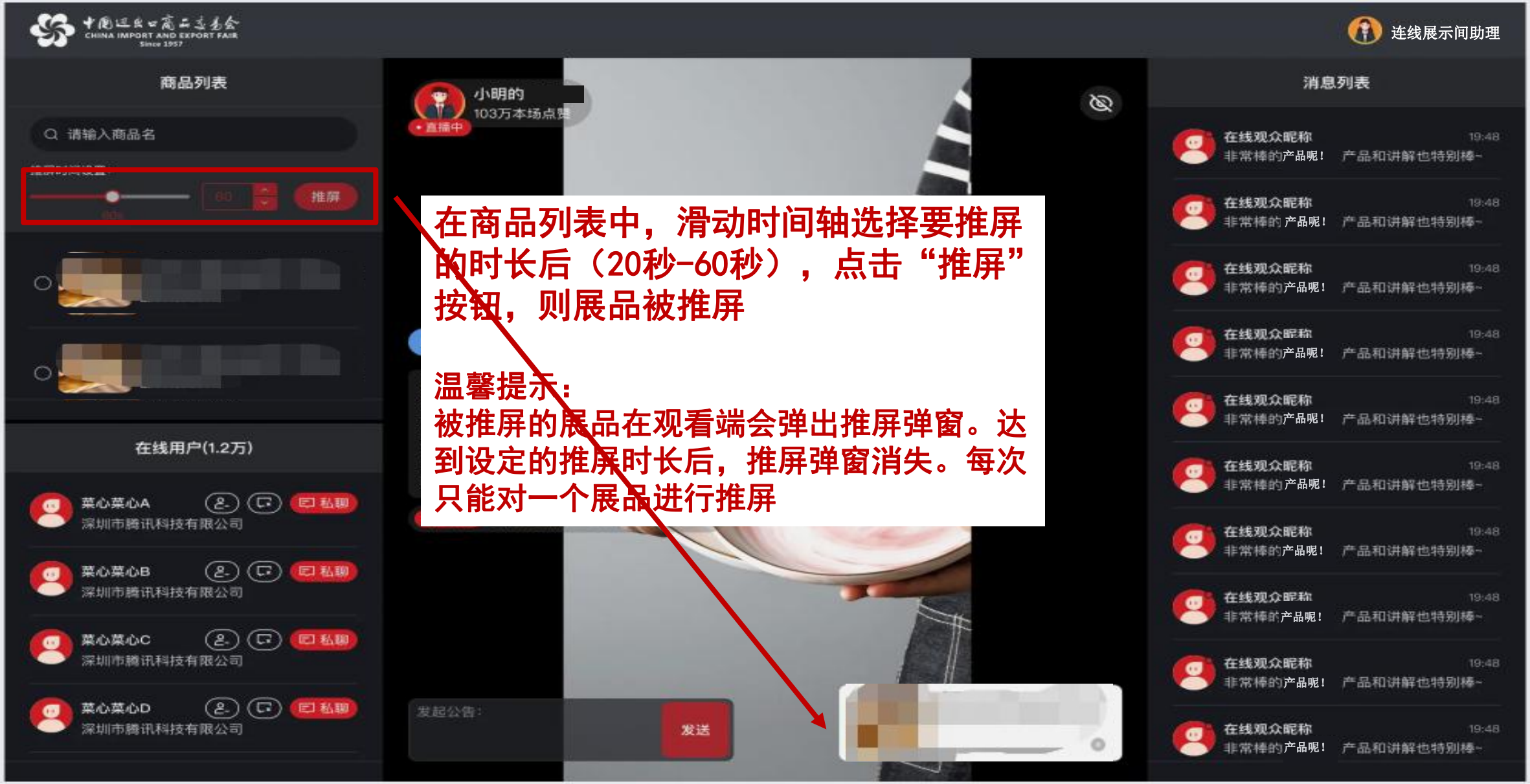
二、助理的操作——登录

第三步　助理收到链接后，在浏览器中输入链接，进入助理登录界面

连线展示间ID，系统会默认填写 NEW

填写助理口令

二、助理的操作——进入连线展示推屏展品



在商品列表中，滑动时间轴选择要推屏的时长后（20秒-60秒），点击“推屏”按钮，则展品被推屏

温馨提示：
被推屏的展品在观看端会弹出推屏弹窗。达到设定的推屏时长后，推屏弹窗消失。每次只能对一个展品进行推屏

二、助理的操作——进入连线展示互动交流

温馨提示：
为保证私密性，私聊采取一对一私密方式进行，观众不会看到其他观众的评论以及主讲人或助理与其他观众的交流信息。

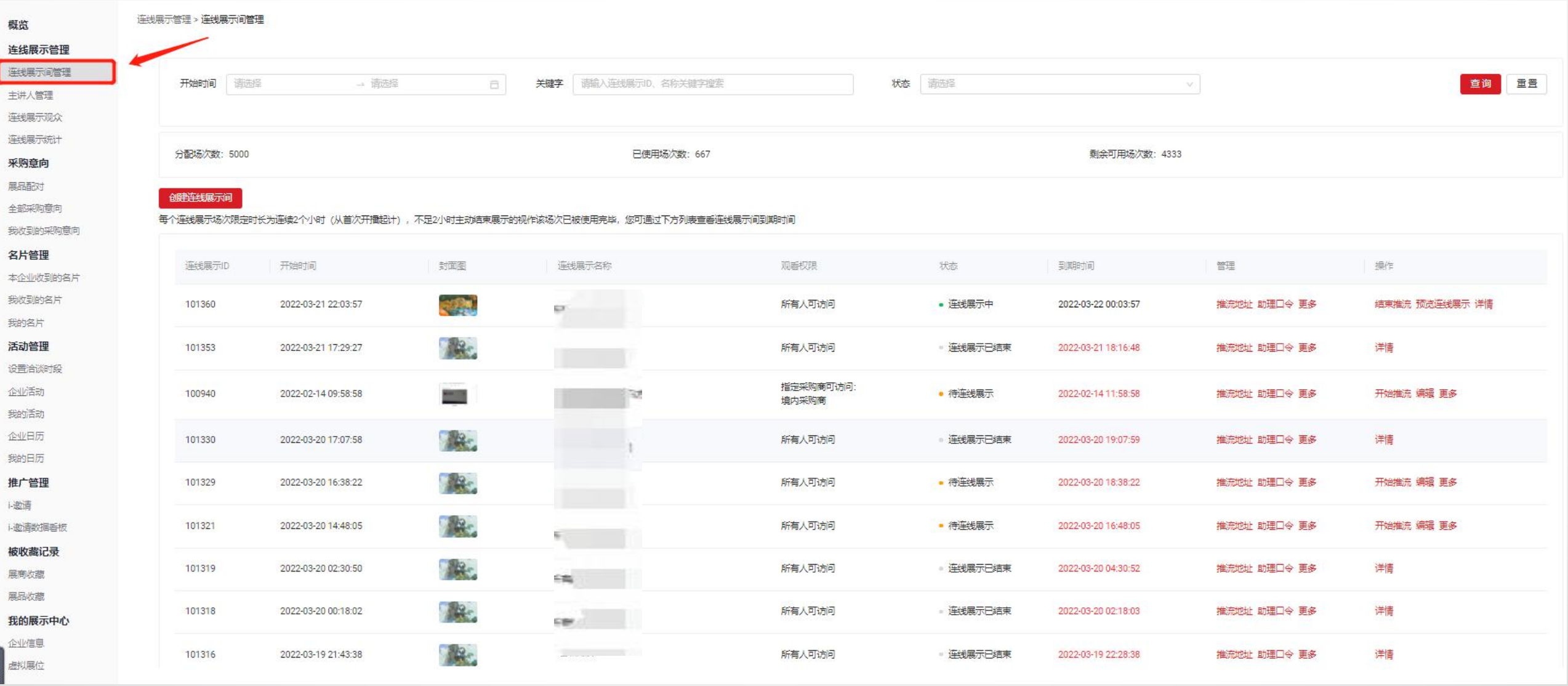
点击该图标与观众私聊

可群发消息，群发消息只有登录的采购商可见

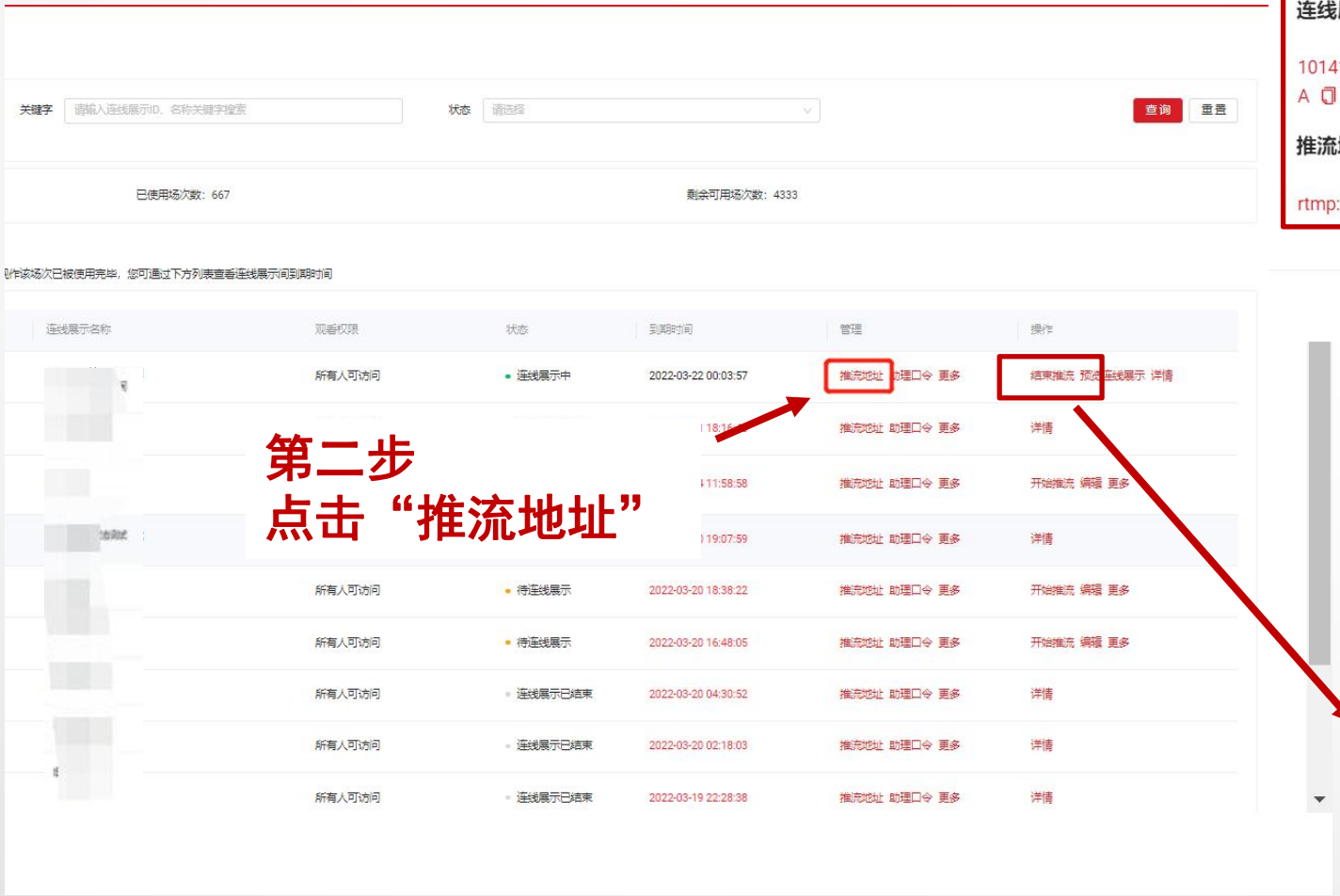
二、助理的操作——禁言或踢出观众

三、推流连线展示

第一步 ：登录主账号，在左侧菜单点击“连线展示间管理”



三、推流连线展示

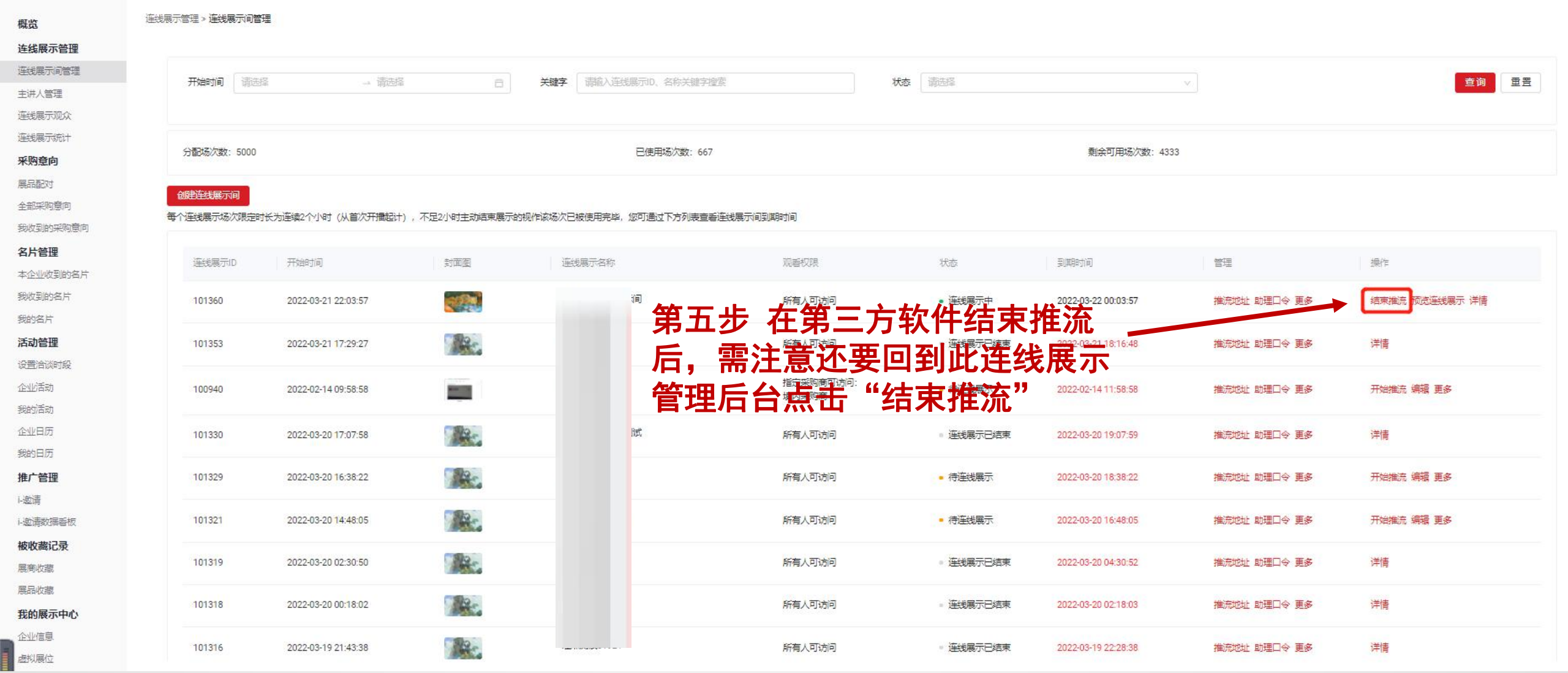


第二步
点击“推流地址”

第三步
将推流地址和连线展示码复制到第三方推流软件中（使用OBS推流时，推流地址填写在服务器一栏，连线展示码填写到串流秘钥一栏）

第四步
点击“开始推流”后即可用第三方推流软件进行连线展示

三、推流连线展示



第五步 在第三方软件结束推流后，需注意还要回到此连线展示管理后台点击“结束推流”

连线展示数据统计

查看单个连线展示的数据

查看连线展示整体数据

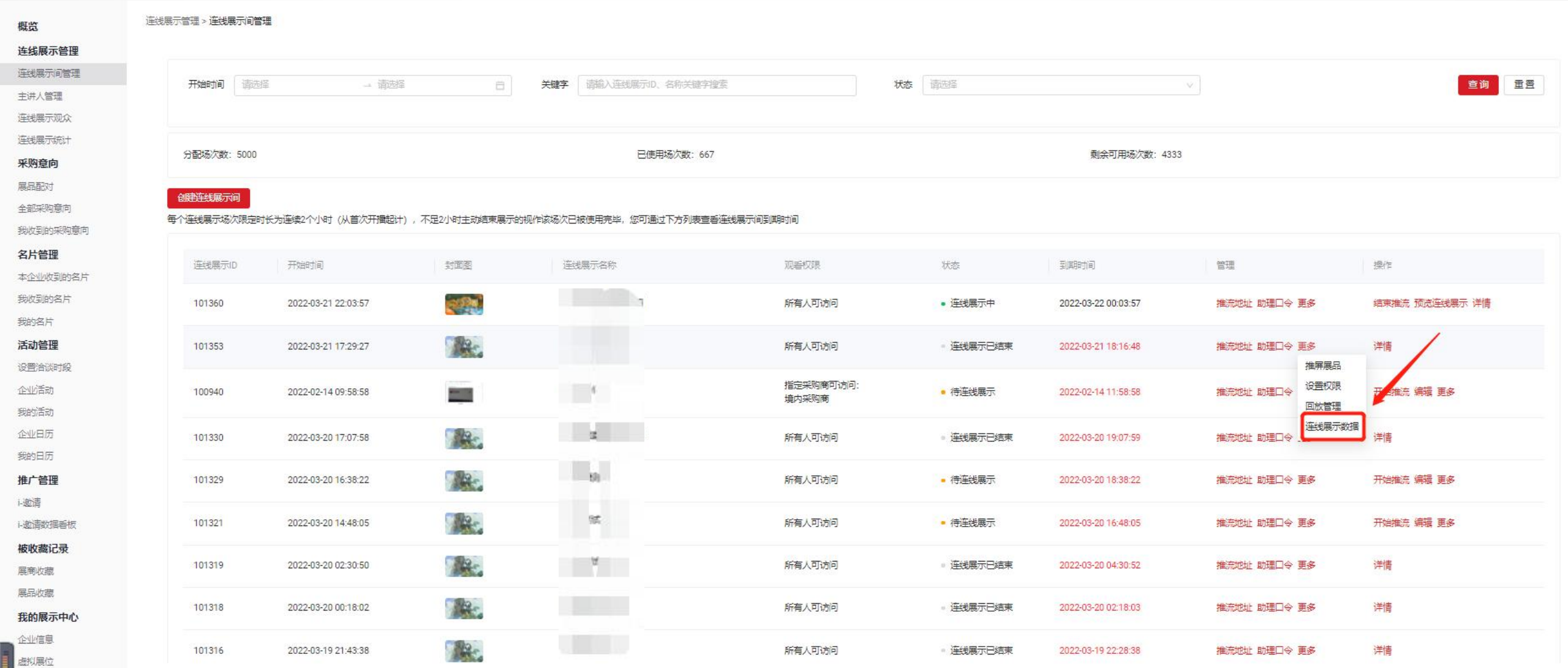
温馨提示：

1、此使用手册为第131届广交会网上平台功能

2、本培训材料适用于境内参展商

一、查看单个连线展示的数据

第一步：在连线展示间管理列表中进入，每场已结束的连线展示可查看其连线展示数据

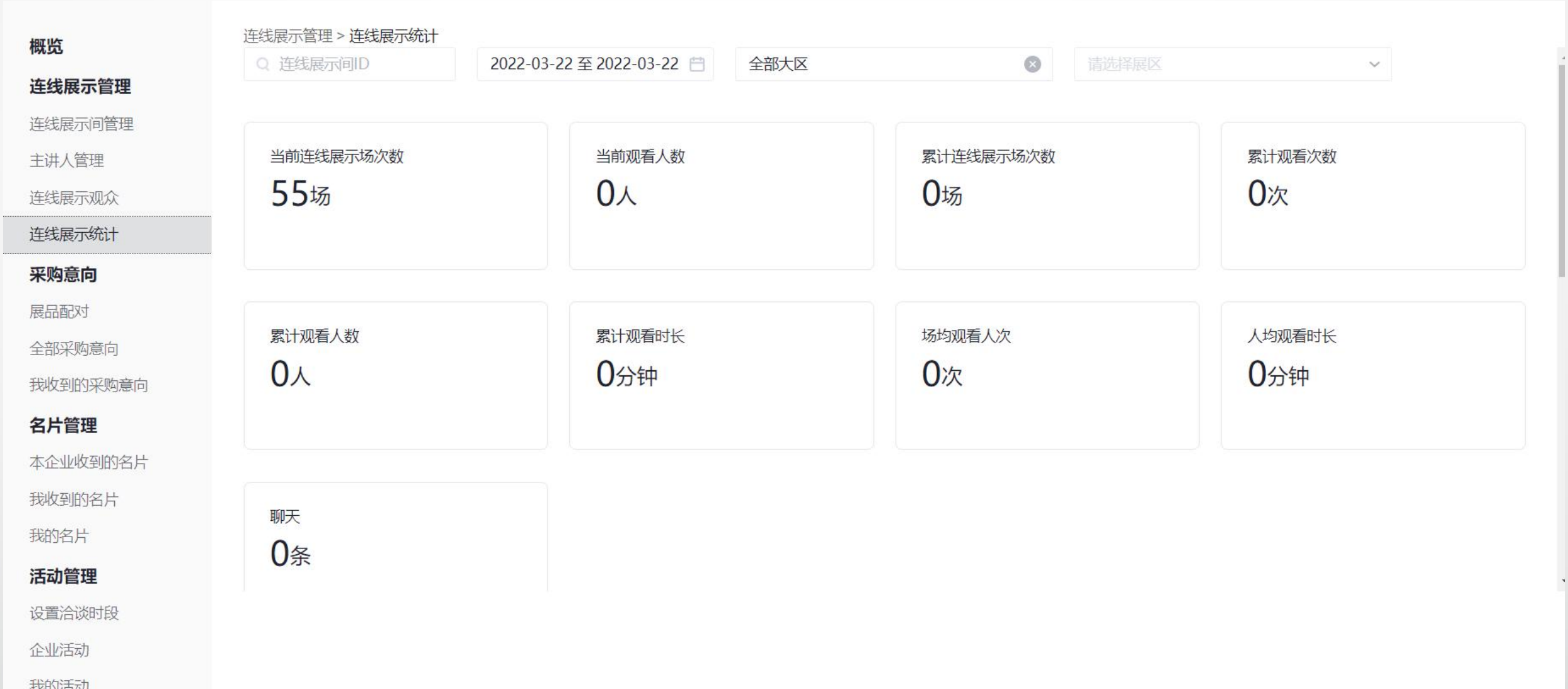


一、查看单个连线展示的数据

第二步：在连线展示间数据面板中查看单场连线展示的统计数据

二、查看连线展示整体数据

第一步：在左侧菜单栏中点击“连线展示统计”，及通过整体连线展示统计数据面板查看展商所连线展示的整体数据



二、查看连线展示整体数据

第二步：连线展示整体数据统计页面支持通过连线展示ID定位到单个连线展示数据，也可通过时间筛选统计时间内的连线展示间数据，可通过大类展区对连线展示数据进行筛选

连线展示管理 > 连线展示数据统计

连线展示间ID | 2022-03-25 至 2022-03-25 | 全部大区 | 请选择展区

当前连线展示场次数	当前观看人数	累计连线展示场次数	累计观看次数
1场	0人	6场	2次

累计观看人数	累计观看时长	场均观看人次	人均观看时长
2人	4分钟	1次	2分钟

聊天
0条

商品ID	商品名称	推屏次数	推屏总时长	详情点击次数	点击人数
471541675052191744	测试00333	1	1	0	0

连线展示大厅

进入连线展示大厅

查看连线展示大厅

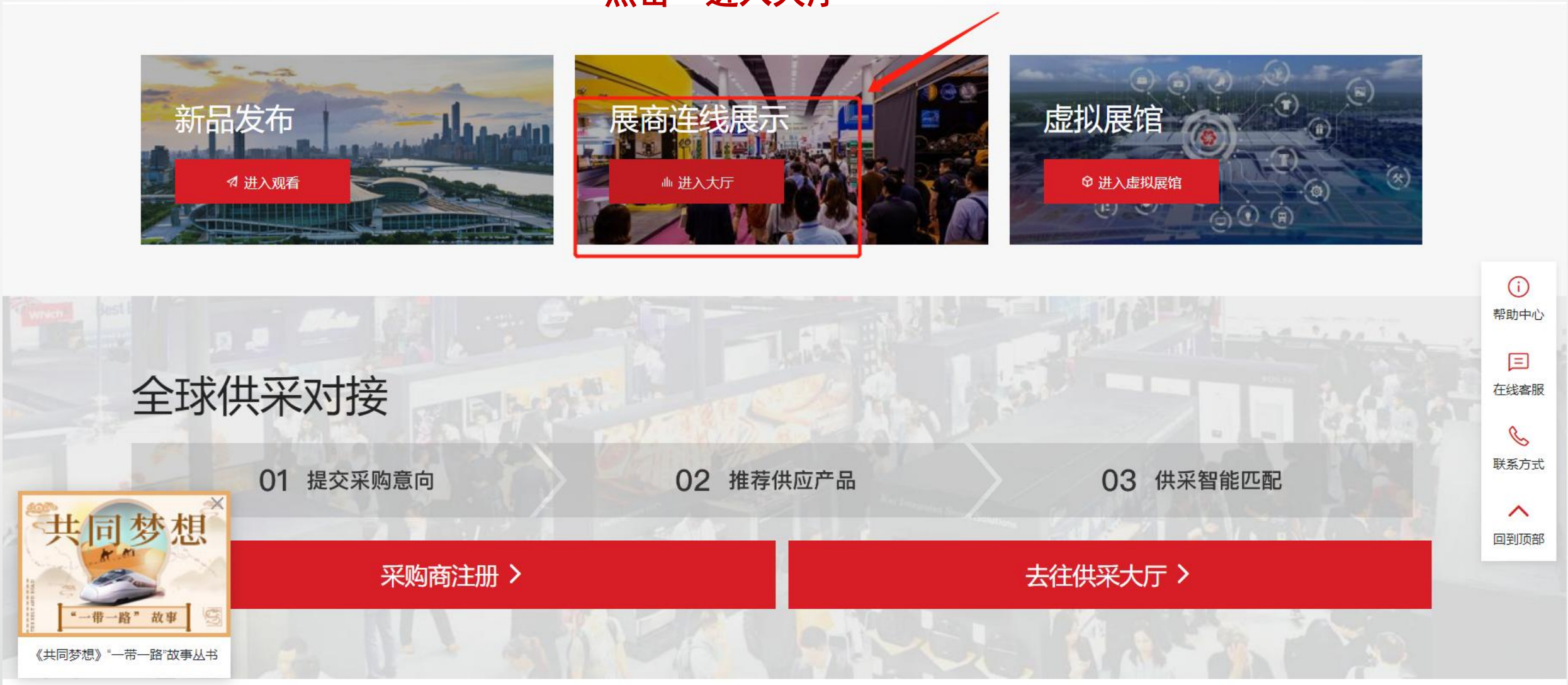
温馨提示：

1、本培训材料为第131届广交会网上平台功能使用介绍

2、本培训材料适用于境内参展商

一、进入连线展示大厅

第一步:在广交会官网首页找到展商连线展示功能模块入口，点击“进入大厅”



二、查看连线展示大厅

大厅排序规则：

“正在连线展示”模块结合连线展示热度、开播时长、是否品牌企业连线展示等因素对连线展示进行综合排序；

“连线展示回看”和“即将连线展示”模块根据开播时间进行排序。

连线展示场次额度、连线展示时长

一 连线展示场次额度和连线展示时长

二 如何申请增加连线展示场次额度

温馨提示：

1、本培训材料为第131届广交会网上平台功能使用介绍

2、本培训材料适用于境内参展商

一、连线展示场次额度和连线展示时长

根据企业类型（品牌、非品牌）和企业总展位数分配全展期的初始连线展示场次额度，每个连线展示间的使用时长为自该连线展示间开播起的连续2个小时，如中途结束连线展示则不可重新开始。具体场次分配规则如下：

分级	企业总展位数注1区间	全展期连线展示场次数	
		品牌企业注2	非品牌企业注3
1	1	——	8
2	2-8	15	10
3	9-24	30	20
4	25-49	60	50
5	>=50	130	60

注：
1. 企业总展位数，指每家企业在其所有参展展区的展位数之和。
2. 本表中“品牌企业”，指有品牌展位的企业，其总展位数为各参展展区品牌展位数和一般性展位数之和。
3. 本表中“非品牌企业”，指无品牌展位的企业，其总展位数为各参展展区一般性展位数之和。

一、连线展示场次额度和连线展示时长

示例A:关于企业连线展示场次数量

若企业一在某展区有4个品牌展位、在其他展区有6个一般性展位，即为品牌企业，其总展位数为10个，对应规则表格中的第3级，故全展期初始连线展示场次为30场次。

若企业二无品牌展位、在所有展区共有一般性展位24个，即为非品牌企业，其总展位数为24个，对应规则表格中的第3级，故全展期初始连线展示场次为20场次。

示例B:关于每场次时长

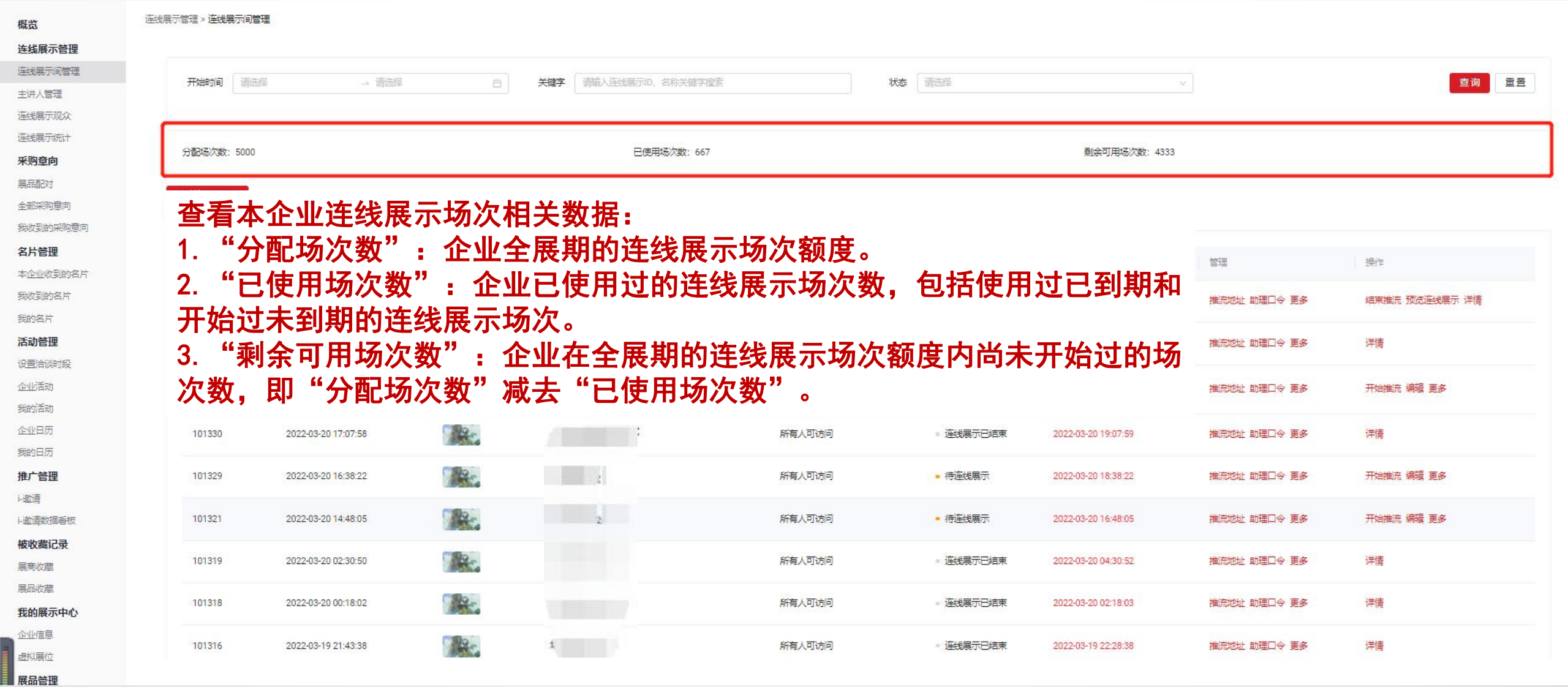
若企业三在全展期初始连线展示场次数为10场次，该企业在展期内某天15:00开始一场连线展示，则可连续开始2小时至17:00止，若中途16:00企业主动结束该场次，则视为本场已结束，16:00-17:00期间及以后任一时段均无法使用本场次。

Q：删除的连线展示场次是否占用企业额度？

A：若某一连线展示场次尚未开播，则删除该场次后不再占用额度；

若某一连线展示场次已开播，则该场次不可删除，且占用额度。

一、连线展示场次额度和连线展示时长



查看本企业连线展示场次相关数据：

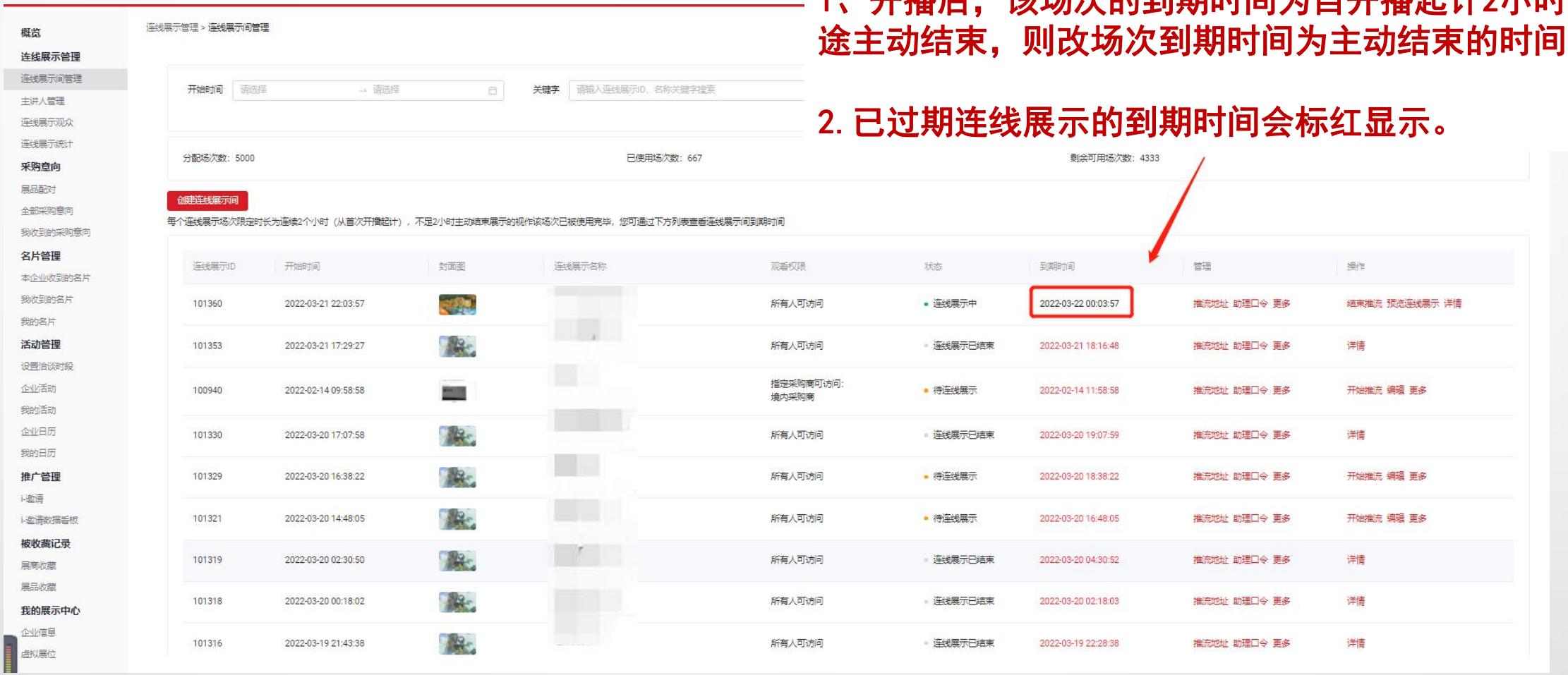
1. **“分配场次数”：企业全展期的连线展示场次额度。**
2. **“已使用场次数”：企业已使用过的连线展示场次数，包括使用过已到期和开始过未到期的连线展示场次。**
3. **“剩余可用场次数”：企业在全展期的连线展示场次额度内尚未开始过的场次数，即“分配场次数”减去“已使用场次数”。**

一、连线展示场次额度和连线展示时长

查看某一连线展示场次到期时间：

1、开播后，该场次的到期时间为自开播起计2小时，若中途主动结束，则改场次到期时间为主动结束的时间。

2. 已过期连线展示的到期时间会标红显示。



二、如何申请增加连线展示场次额度

申请时间：2022年4月15日-4月24日 9:00-18:00

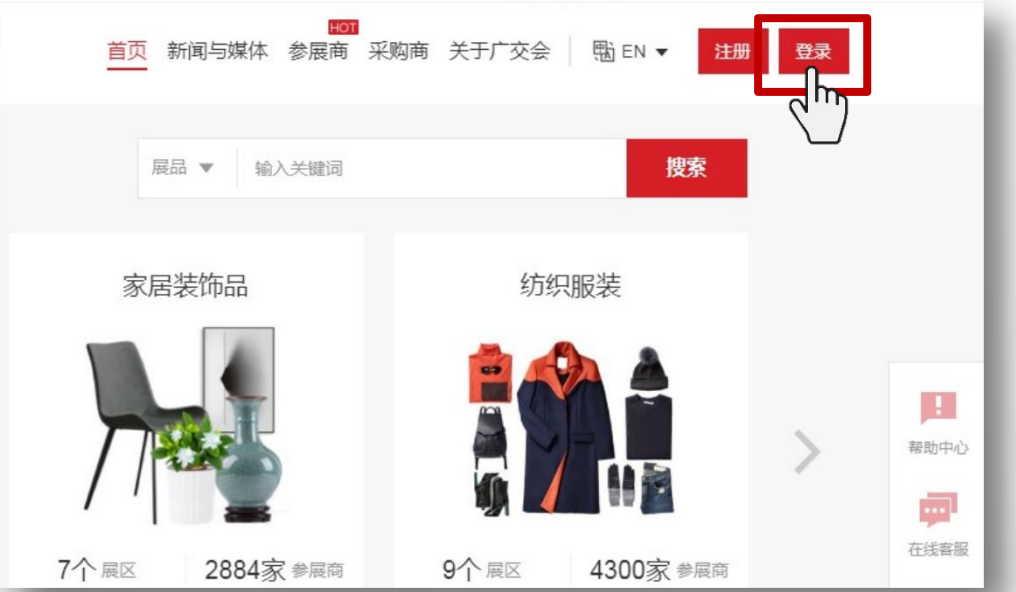
申请流程：

第一步：

企业按要求填写《第131届广交会参展企业连线展示场次额度申请表》，并加盖企业公章；

第二步：

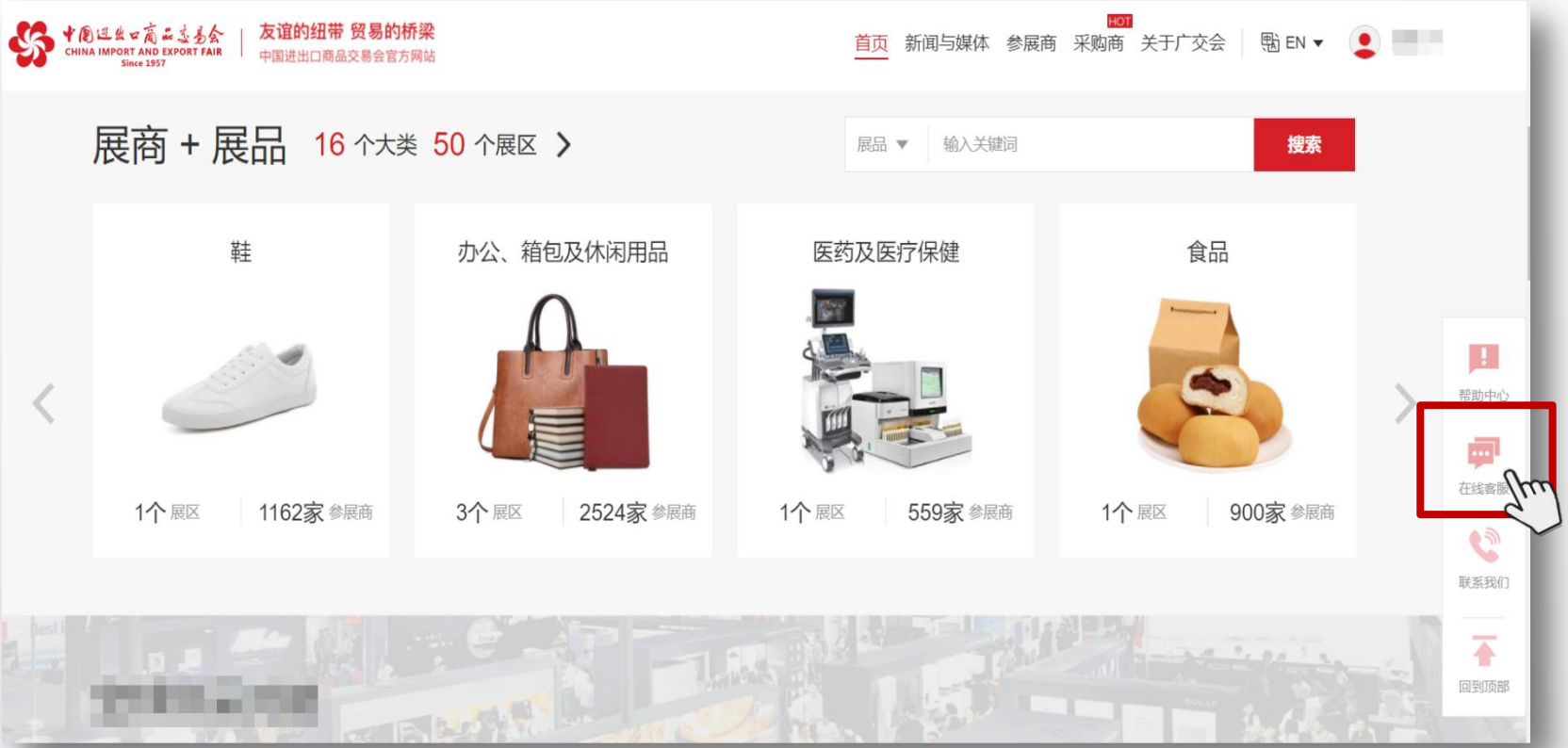
在广交会官网登录参展商账号；



二、如何申请增加连线展示场次额度

第三步：

点击官网首页右侧“在线客服”按钮；



二、如何申请增加连线展示场次额度

第四步：

联系在线客服，输入“人工”进入人工客服模式；

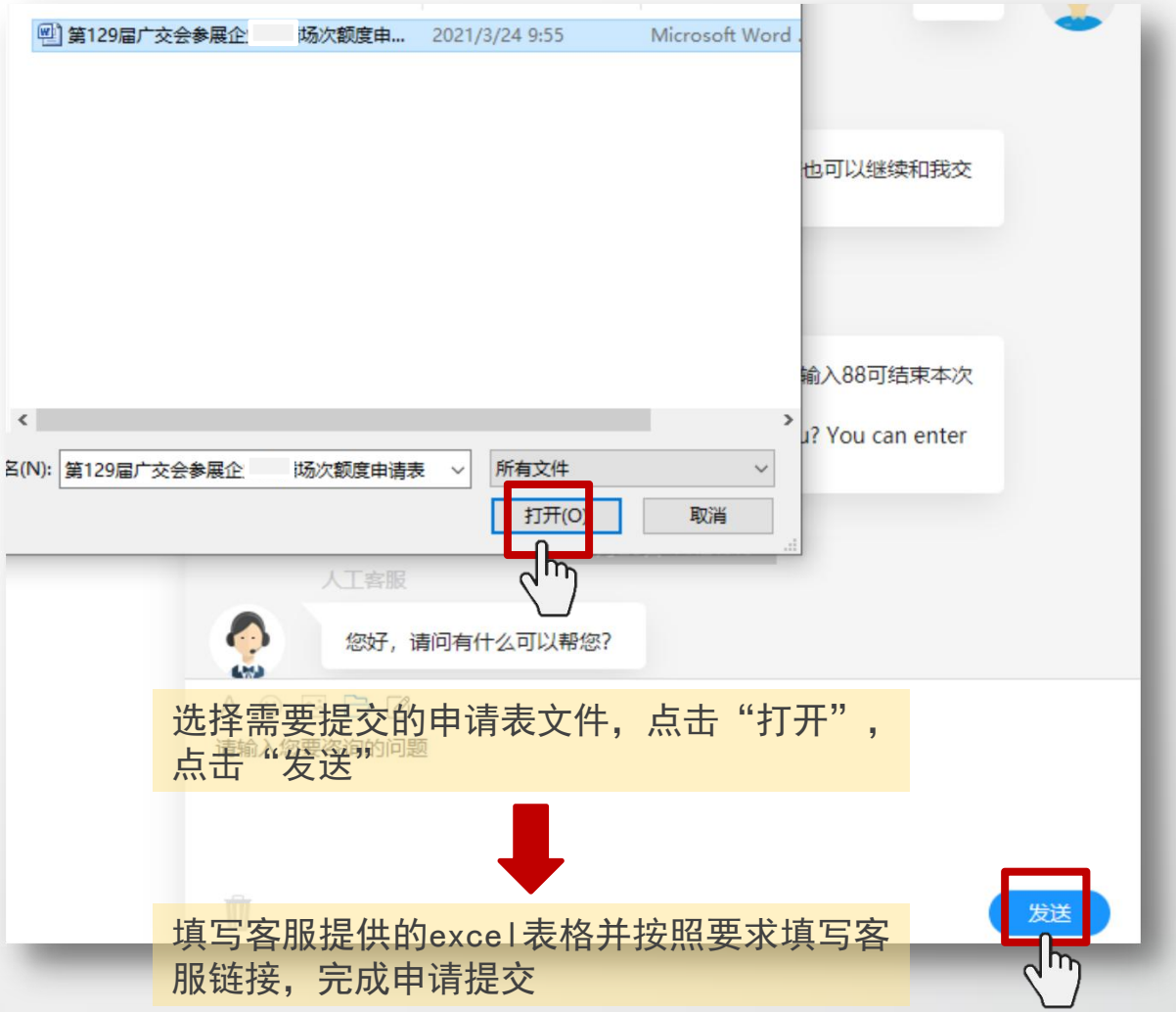
在对话框中输入“人工”，点击“转人工”选项，进入人工服务模式。

二、如何申请增加连线展示场次额度

第五步：

提交申请，待大会审核。

向客服人员提出增加连线展示场次额度的要求，并点击“文件”选项，提交申请表。



选择需要提交的申请表文件，点击“打开”，点击“发送”

填写客服提供的excel表格并按照要求填写客服链接，完成申请提交

提升连线展示效果

明确连线展示营销理念

做好全流程连线展示准备

温馨提示：

1、本培训材料为第131届广交会网上平台功能使用介绍

2、本培训材料适用于境内参展商

一、明确连线展示营销理念

（一）什么是连线展示

连线展示通过实时播放事件进展或过程，实现提升企业品牌形象、扩大企业影响力和促进产品销量增长的目的。

（二）广交会参展商连线展示营销≠直播带货

①主要受众是B（企业）端客户，与普通的直播带货主要面向终端消费者不同。

②充分利用连线展示间背靠广交会品牌的优势，针对客户特点，打造具有特色的连线展示间。

（三）赢得和维持信任是关键

①连线展示营销的关键是与采购商建立信任关系。

②建议突出可信任的企业实力、高质量的产品品质以及良好的服务等，以维持和赢得采购商信任，更好地提升参展效果。

二、做好连线展示前、中、后全流流程连线展示营销——连线展示前

组建团队

① 从懂产品、懂贸易、懂语言等方面，提前统筹连线展示所需要的主讲人、助理、翻译、业务与技术支持等各类人力资源，组成专门的连线展示团队。

② 如目标客户群存在时差问题，可预备多个连线展示小组轮班。

策划连线展示营销方案

① 根据自身的目标市场和客户群策划连线展示营销方案。以建立和巩固客户信任，促进供采对接为核心，从主讲人话术、连线展示环境、连线展示内容、展示形式等方面进行全方位策划。

② 连线展示内容和形式可多样化，如新品发布、展品推介、产品演示/走秀等。

③ 涉及多样化产品的连线展示策划要注重条理清晰，如可将连线展示内容分成不同单元，每个单元重点介绍一类主题展品。

二、做好连线展示前、中、后全流流程连线展示营销——连线展示前

准备连线展示素材

提前准备连线展示需要用到的素材。丰富的素材有助于更全面地展示企业整体形象和产品特色，建立和巩固信任。

有助于展示企业实力和优势的素材：

企业规模、经营业绩、研发力量、市场分布、专利权、行业认证、获得奖项、供应链整合服务特色、权威媒体报道、客户背书等。

有助于展示产品特点的素材：

产品专利、外观、特色、使用场景、细节特写、内部构造、工艺流程、品质管控、工厂车间实景等。

有助于展示良好服务的素材：

签约便利性、货运物流、客户邀请、售后服务等。

二、做好连线展示前、中、后全流流程连线展示营销——连线展示前

确定选品，梳理卖点

① 以产品推介为内容的连线展示要选择有代表性的产品，避免内容雷同。
② 可提前梳理产品卖点和特色，便于进行多角度呈现。

确定场地

① 连线展示场地是吸引客户停留关注的重要因素之一。
② 连线展示场地应有利于展示企业形象和产品特点，如企业精心打造的产品陈列室、环境良好的生产车间、布置美观的产品使用场景等。
③ 连线展示过程中适当变化场地环境将有助于减少观众的枯燥感，吸引观众保持注意力。

确定连线展示场次名称与封面

为每一场连线展示选取一个主题鲜明、一目了然的名称，设置一个清晰度高、富有视觉冲击力的封面，高效吸引目标客户。

二、做好连线展示前、中、后全流流程连线展示营销——连线展示前

7 公开 OR 非公开

① 根据连线展示目的、私密性需求，选择连线展示活动采用公开还是定向邀请方式。

② 不同方式下，进入连线展示间的观众类型有所不同。

8 全方位宣传引流

除广交会官网外，参展企业也可充分利用企业官网、公众号、媒体软文、国内外社交媒体平台以及电邮、传真、电话、短信等工具，多渠道全方位进行连线展示活动的宣传引流，提前向目标客户发出观看连线展示的邀请。（提醒：需凭邀请码观看的连线展示，要事先向客户发送邀请码。）

9 预先演练

提前熟悉连线展示界面，进行实景彩排。

10 时间规划

① 按照目标客户所在区域的工作日和时区情况安排连线展示时间。

② 连线展示筹备时间建议：一般来说，连线展示内容的确定至少要在连线展示前7天完成。

③ 接下来需要召集主讲人、助理、业务支持人员、摄像等进行实景彩排。

二、做好连线展示前、中、后全流流程连线展示营销——连线展示中

1 言行之间注重展示企业诚意

连线展示过程中的言语和行为要注重展示企业诚意，讲解产品要注意专业用语，切忌浮夸，树立良好的专业形象。

2 讲好品牌故事使人印象深刻

可利用案例讲述企业和产品故事，巧妙传递企业价值观以及品牌调性，让观众印象深刻，有助于积累口碑，赢得信任。

3 灵活采用主讲模式

①主讲模式可以采取单主讲和双主讲等灵活模式。

②单主讲模式一般呈现的是主讲人与产品之间的互动，如操作产品，效果展示，讲解说明。

③双主讲模式即主讲人+主持人模式，主讲人讲解产品，主持人以引导、提问的形式串连。

二、做好连线展示前、中、后全流流程连线展示营销——连线展示中

灵活控场，把握节奏和时间

4

①主讲人根据现场的内容与氛围，弹性把握连线展示时长，确定合理的连线展示节奏，使客户多留存、多转化。

②要考虑何时需要主讲人发言，何时需要与观众互动(助理可实时记录观众问题，并定期反馈给主持人)，何时引导客户留下联系方式等。

及时解答提问

5

①及时解答连线展示过程中的观众提问。

②涉及到产品和技术方面的问题建议由专业人员解答，有助于赢得客户信任。

二、做好连线展示前、中、后全流流程连线展示营销——连线展示中

高度重视导流获客

6

（1）维系老客户：

①维系老客户关键在巩固信任。

②企业可以提前通知老客户连线展示计划，邀请他们届时观看，并为老客户制定优先线上接待流程，准备专门的接待人员，提供及时专业的线上反馈服务。

（2）开发新客户：

①开发新客户关键在于短时间建立初步信任。

②面向新客户的展示内容宜高效精准地展示企业实力和产品质量。

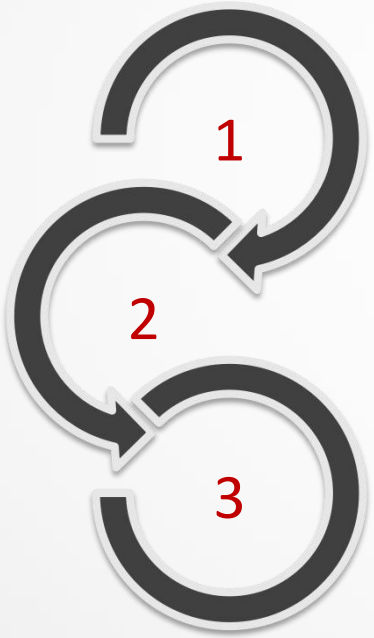
③可以通过多种方式如赠送礼品、样品等吸引新客户留下联系方式，安排业务人员记录新客户特点与需求，并及时跟进。

（3）客户交流：

①互动交流时可强调观众与主讲人之间的沟通是一对一私密的。

②有意识地引导有洽谈意向的客户预约在线会议或开展在线点对点即时沟通，促进客户留下更多的信息，提供更深入的洽谈机会。

二、做好连线展示前、中、后全流流程连线展示营销——连线展示后



1、连线展示结束后后台将生成回放预录制内容，参展企业可在云展厅管理平台开启回放，通过企业官网、公众号、社交媒体等渠道二次传播，增加曝光量和关注度。

2、登陆云展厅管理平台查看连线展示有关数据，结合自身在连线展示过程中的相关记录做好后续运营转化。

3、进行连线展示复盘，评估连线展示效果，总结经验，提升下一次连线展示成效。