

中国机电产品进出口商会

机电商综函字〔2016〕1095号

关于在 CCTV-4（中文国际频道）开展 “中国机电•走向世界”品牌集群展播活动的通知

各会员单位：

今年6月，国务院出台了《国务院办公厅关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》，明确提出要“大力宣传知名自主品牌，讲好中国品牌故事，提高自主品牌影响力和认知度”。为落实国家品牌发展战略，推荐一批能够代表中国制造业水平和实力的优秀机电企业和产品品牌向世界宣传推广，商会拟结合中央电视台“CCTV 国家品牌计划”，在 CCTV-4 中文国际频道开展“中国机电•走向世界”品牌集群展播活动。

CCTV-4 中文国际频道是中央电视台“CCTV 国家品牌计划”的主力传播平台，是唯一覆盖全球的时政新闻中文频道，面向全球 121 个国家和地区同步传播。依托 CCTV-4 中文国际频道广泛的国际影响力开展优秀机电品牌集群展播活动，可以把中央电视台国家级媒体的平台优势与商会的行业代表性相结合，为企业和品牌向全球推广提供权威的公信认证，快速提升企业的品牌价值和国际竞争力，同时助力中国国货品牌的整体国际形象塑造。

活动内容及形式

1. 本次活动面向会员企业，企业自愿参加。

2. 商会对报名企业出口业绩和品牌建设等情况进行审核认证，结合行业特色、产品类别及企业意愿等条件进行集群的推荐组合并确定制作标准和投放条件。

3. 此次“中国机电·走向世界”品牌集群展播活动，每组 30 秒，6 家单位为一组，加冠中国机电产品进出口商会的品牌 LOGO 和联合推荐宣传语。

4. 为支持国货品牌宣传，在央视原有刊例价基础上，给予参加活动企业五折左右大幅支持（具体播出栏目，时间，次数和价格详见附表）。

5. 本次活动由机电商会与北京中视智扬广告有限公司（简称中视智扬）联合开展。商会负责此次活动的宣传主题，企业组织等相关工作，对参加活动企业和品牌的资质标准进行全面审核和认证；中视智扬作为独家承办单位主要负责此次活动的媒介策划、后期广审、广告制作和媒体发布等相关服务工作。

6. 参加企业与承办方签定《中央电视台电视广告业务发布合同》，约定详细的投放流程、广告制作等细节。

商会联系人：董明 王朝霞

联系电话：010-58280842/0843

邮箱：dongming@cccme.org.cn/wangzhaoxia@cccme.org.cn

